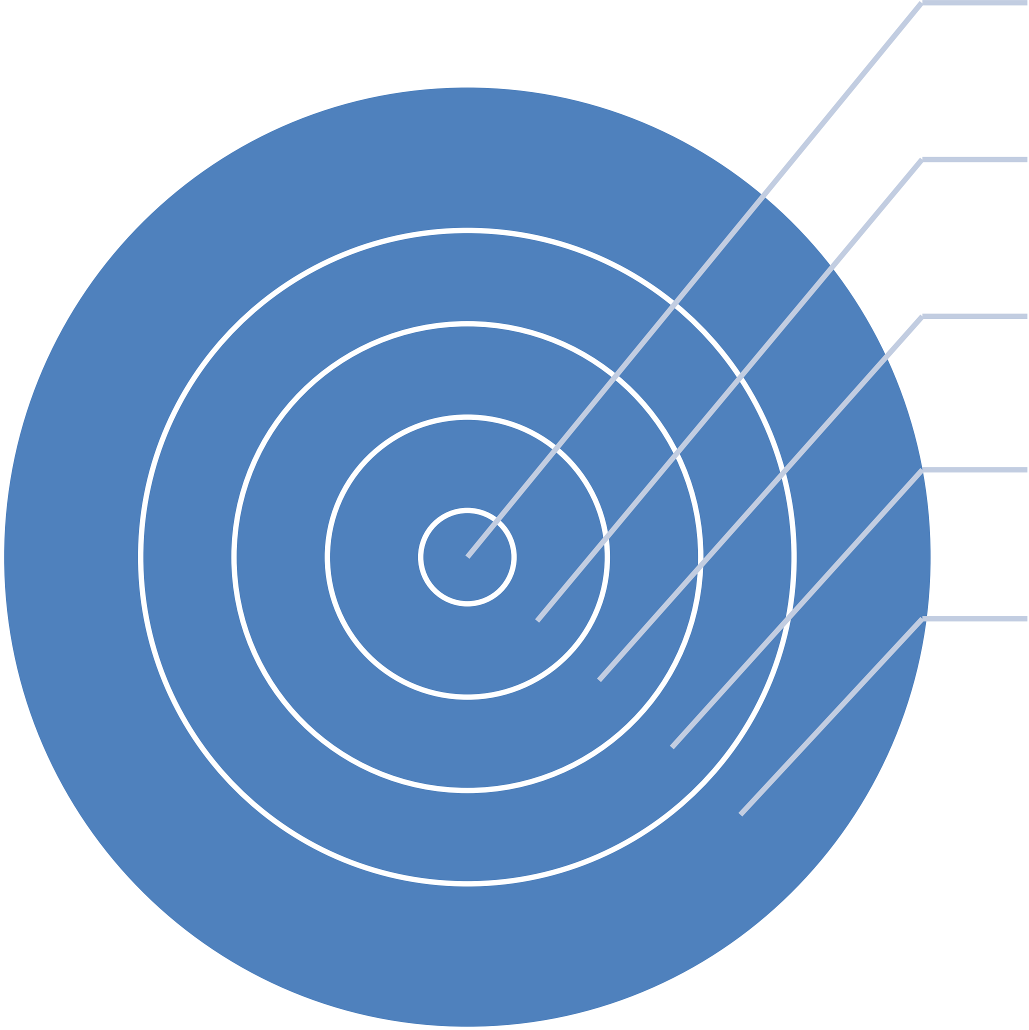
„რეგიონული მედია ახალგაზრდების საარჩევნო ინფორმირებისა და განათლებისათვის“

საქართველოს რეგიონული მედიის ასოციაციის პროექტი

ანგარიში

15 დეკემბერი, 2015 წელი

მიზნები და ამოცანები



- ახალგაზრდების სამოქალაქო პასუხისმგებლობის ამაღლება
- ახალგაზრდების აქტივობის გაზრდა
- ამომრჩეველთა მიერ ინფორმირებული არჩევანის გაკეთების ხელშეწყობა
- ახალგაზრდა ამომრჩევლების ინფორმირება
- საინფორმაციო-საგანმანათლებლო კამპანიის ჩატარება, ახალგაზრდების საარჩევნო ცნობიერების და სამოქალაქო კულტურის ასამაღლებლად

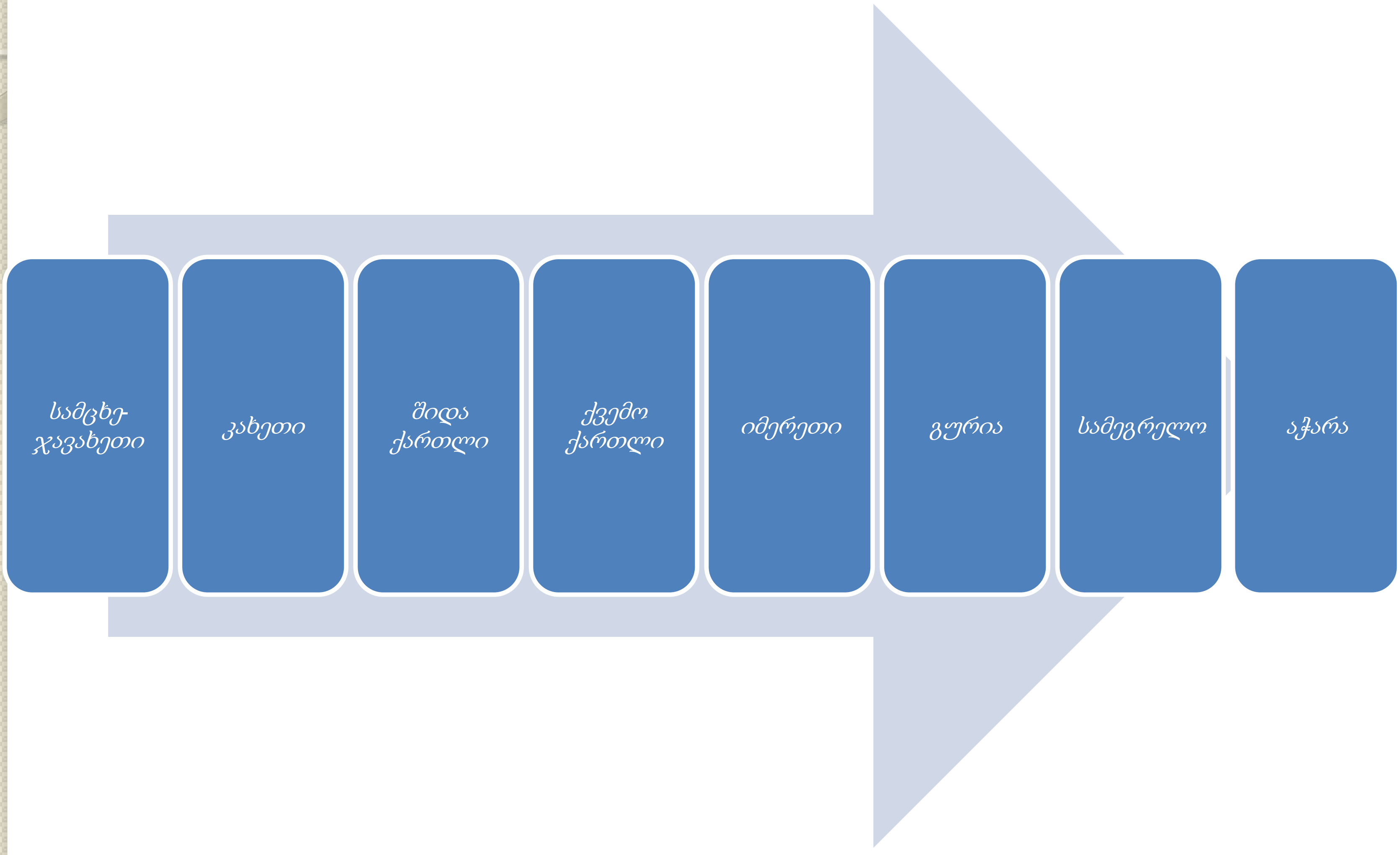
მიზნები და ამოცანები

პროექტი ითვალისწინებდა ახალგაზრდა ამომრჩევლების ინფორმირებას შემდეგ საკითხებზე:

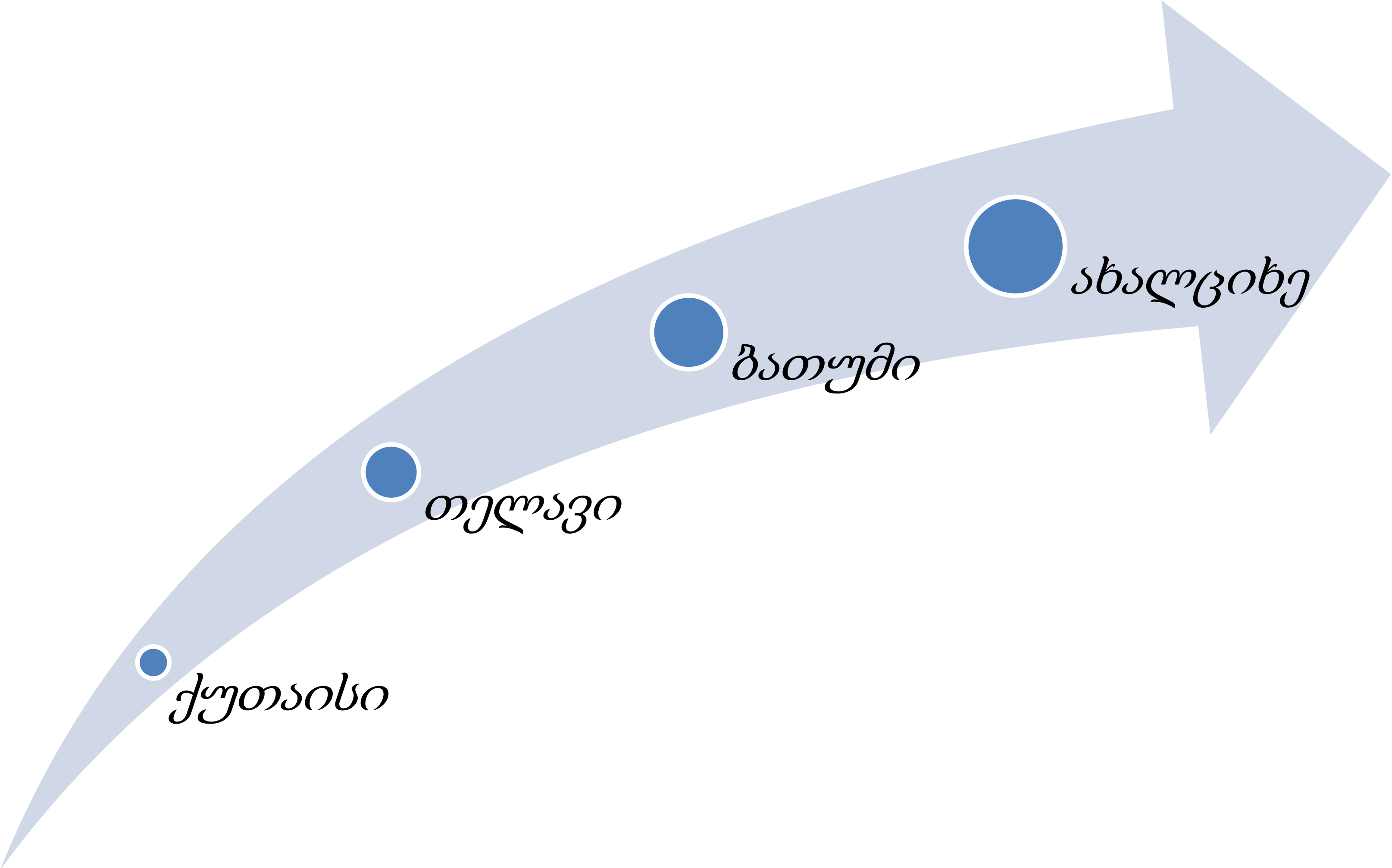
- *დემოკრატიული არჩევნების გზით ქვეყნის მართვის პროცესში ამომრჩევლის მონაწილეობის მნიშვნელობა*
- *საქართველოში სახელმწიფო მოწყობისა და არჩევითი ორგანოების ფორმირება*
- *ელექტორატსა და მის მიერ არჩეულ ინსტიტუციებს შორის ანგარიშვალდებულების პრინციპები*

საარჩევნო კანონმდებლობასთან დაკავშირებით, დამწყები ჟურნალისტებისა და სტუდენტი-ახალგაზრდობის ინფორმირებულობის გაზრდის მიზნით სპეციალური საინფორმაციო ბროშურის, რიფლეტისა თუ საგაზეთო ჩანართის მომზადება და გავრცელება.

საინფორმაციო კამპანია განხორციელდა 8 (რვა) რეგიონში



იმიტირებული არჩევნები ჩატარდა 4 (ოთხ) ქალაქში



განხორციელებული აქტივობები

სემინარი რეგიონული მედიის წარმომადგენლებისათვის

- 11-12 ივლისს ქუთაისში რეგიონული მედიის წარმომადგენლებისთვის ჩატარდა ორდღიანი ტრენინგი **არჩევნები და მედია.**

- მონაწილეობდნენ საქართველოს ყველა რეგიონიდან სხვადასხვა ადგილობრივი, ბეჭდური და ონლაინგამოცემების რედაქტორები და ჟურნალისტები.

- სემინარის მიმდინარეობისას დაიგეგმა ასევე პროექტით გათვალისწინებული სპეციალური საგაზეთო ჩანართის მომზადება, გადანაწილდა სტატიებისა და გამოკითხვების თემები.

სემინარი რეგიონული მედიის წარმომადგენლებისათვის

- სემინარის დასასრულს გამოცხადდა ორი კონკურსი: ერთი - ჟურნალისტებისათვის საუკეთესო საარჩევნო სტატიისა და მულტიმედიური პუბლიკაციის მომზადებაზე. მეორე - ახალგაზრდებისთვის, საუკეთესო საარჩევნო ესსეს, სლოგანისა და ფოტოს მოწოდებისათვის.

- პროექტის აქტივობების პოპულარიზაციისა და გაშუქებისათვის შევქმენით ფეისბუქგვერდი „რეგიონული მედია ახალგაზრდების საარჩევნო ინფორმირებისა და განათლებისათვის“, სადაც გამოვაქვეყნეთ პროექტის აქტივობების ამსახველი სტატიები და ფოტო-ვიდეო მასალა.

სემინარის თემატიკა

- **სახელმწიფოებრივი მოწყობის მოდელი (ხელისუფლების დანაწილების პრინციპი და ინსტიტუციური უფლებამოსილებების გამიჯვნა);**

- **გამოხატვის თავისუფლება (ზოგადი მიმოხილვა საქართველოს კანონის ,,გამოხატვის თავისუფლების შესახებ" და ადამიანის უფლებათა ევროპული კონვენციის და მიხედვით);**

- **საარჩევნო მოდელის მიმოხილვა**
  - არჩევნების ძირითადი პრინციპები
  - არჩევნების სახეები
  - საარჩევნო ადმინისტრაცია
  - არჩევნების მონიტორინგი და მედია
  - წინასაარჩევნო კამპანია
  - არჩევნების დაფინანსება
  - ჯგუფური სავარჯიშო - კაზუსის ამოხსნა;

- **არჩევნების დღის პროცედურები**
  - კენჭისყრის დღე;
  - ჯგუფური სამუშაო /პრეზენტაცია);

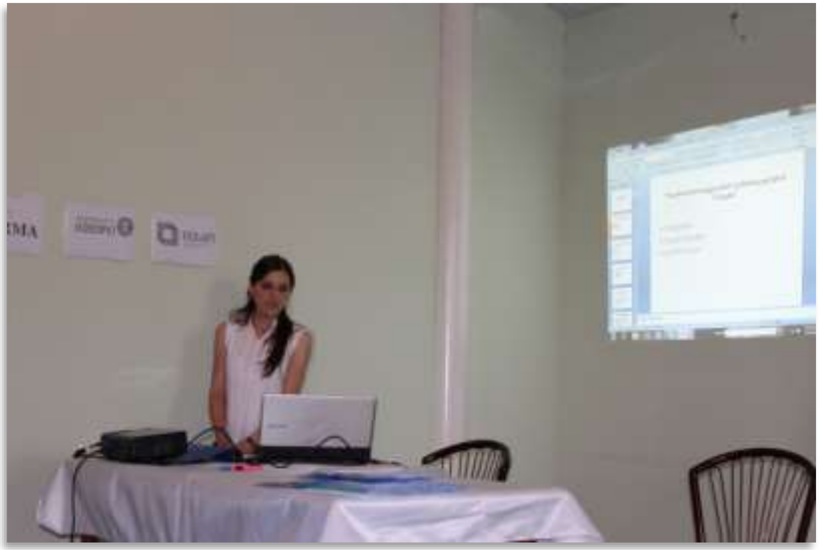
სემინარის თემატიკა

- **არჩევნებზე დაკვირვება და პასუხისმგებლობა საარჩევნო კანონმდებლობის დარღვევისთვის;**
  - დამკვირვებლის უფლებები
  - საარჩევნო დავები/პასუხისმგებლობა საარჩევნო კანონმდებლობის დარღვევისთვის
  - ჯგუფური სავარჯიშო -კაზუსის ამოხნა

- **საქართველოს პარლამენტის არჩევნები**
  - ზოგადი მიმოხილვა
  - საარჩევნო სუბიექტები/საარჩევნო სუბიექტების რეგისტრაცია
  - კენჭისყრის შედეგების შეჯამება
  - არჩევნების მეორე ტური
  - ხელახალი არჩევნები
  - რიგგარეშე არჩევნები
  - შუალედური არჩევნები
  - ჯგუფური სავარჯიშო

- **არჩევნების გაშუქება**
  - არჩევნებიდან არჩევნებამდე, არჩევნების ისტორია ჟურნალისტებისთვის - მთავარი მოვლენები და პოლიტიკური ფიგურები (დემონსტრირება პოლიტიკური პლაკატებით)
  - არჩევნების გაშუქების დროს ინფორმაციის მოპოვების მექანიზმები - ინფორმაციის მოძიება და წყაროები მედიისთვის სამთავრობო რესურსების გამოყენებით, საერთაშორისო და ადგილობრივი არასამთავრობო ორგანიზაციების დახმარებით და ინტერნეტით
  - საარჩევნო კანონმდებლობა და მედიის როლი - არჩევნების მონიტორინგი და მედია (საქართველოს საარჩევნო კოდექსის მიხედვით)
  - პოლიტიკური კამპანიები, ინფორმაციის ხელმისაწვდომობა და ეთიკური სტანდარტები მედიისთვის.

სემინარი რეგიონული მედიის წარმომადგენლებისათვის



სემინარი რეგიონული მედიის წარმომადგენლებისათვის

სემინარი რეგიონული მედიის წარმომადგენლებისათვის

პირველი საგაზეთო ჩანართი

- 2015 წლის ივლისის ბოლოს პროექტის მონაწილე რეგიონული გამოცემების მონაწილეობით მომზადდა პირველი ნომერი, ოთხგვერდიანი საგაზეთო ჩანართი „მედია და ახალგაზრდა ამომრჩეველი“.

- ჩანართი დაიბეჭდა 20000 ტირაჟით და გავრცელდა შემდეგი რეგიონული გაზეთების სადისტრიბუციო ქსელში:

- ***იმერეთი*** - *„პოსტსკრიპტუმი“, “ახალი გაზეთი“, “ჩემი ხარაგაული“*
- ***გურია*** -*“გურიანიუსი“, “გურიის მოამბე“, “ალიონი“,“ლანჩხუთი+;*
- ***აჭარა*** - *“ბათუმელები“;*
- ***ქვემო ქართლი*** -*“დიდგორელები“;*
- ***სამხრეთ საქართველო*** - *„სამხრეთის კარიბჭე“;*
- ***სამეგრელო*** - *„მთავარი თემა სამეგრელოში“;*
- ***კახეთი*** - *“კახეთის ხმა“, “სპექტრი“;*
- ***სვანეთი*** - *გაზეთი “სვანეთი“.*

პირველი საგაზეთო ჩანართი

ჩანართის PDF-ფაილები და ინფორმაცია მისი გამოსვლისა და გავრცელების შესახებ გამოქვეყნდა შემდეგი რეგიონული გამოცემების ვებგვერდებზე:

- *გაზეთი „პოსტსკრიპტუმი“* - psnews.ge,
- *გაზეთი „ახალი გაზეთი“* - newpress.ge,
- *გაზეთი „კახეთის ხმა“* - knews.ge,
- *გაზეთი „სამხრეთის კარიბჭე“* - sknews.ge,
- *გაზეთი „მთავარი თემა სამეგრელოში“;*
- *ინტერნეტგამოცემები* - qartli.ge, kkpress.ge *და* okribanews.ge.

საგაზეთო ჩანართების გავრცელება

- პროექტის პერიოდში სულ გამოიცა 4 ოთხგვერდიანი საგაზეთო ჩანართი *„მედია და ახალგაზრდა ამომრჩეველი“*
- ჩანართები პერიოდულად იდებოდა 14 რეგიონულ გამოცემაში და ვრცელდებოდა მათ ადგილობრივ სადისტრიბუციო ქსელში
- *სულ გამოიცა და საქართველოს რვა რეგიონში გავრცელდა* 80000 *სპეციალური საგაზეთო ჩანართი*

საგაზეთო ჩანართები

მედია და ახალგაზრდა
ამომრჩეველი
№1
ახალგაზრდები არჩევნების შესახებ
ეს უნდა იცი

მედია და ახალგაზრდა
ამომრჩეველი
№3
მაჟორიტარული ოლქების გათანაბრება – რესურსების წყალში გადაყრა თუ კვალიფიციური დეპუტატების არჩევა

მედია და ახალგაზრდა
ამომრჩეველი
№2
არჩევანი – ქალებს!

„მხოლოდ კაცის თვალით დანახული რეალობა ვერ იქნება სრულყოფილი"

მედია და ახალგაზრდა
ამომრჩეველი
№4
ახალგაზრდებს მუნიციპალიტეტებში დაბრუნების მოტივაცია უნდა გაუჩნდეთ
„პრობლემის ძირითადი არსი სამოქალაქო განათლების დაბალ ხარისხში მდგომარეობს"

საგაზეთო ჩანართების გავრცელება

საგაზეთო ჩანართების გავრცელება

საგაზეთო ჩანართების გავრცელება

საგაზეთო ჩანართების გავრცელება

საარჩევნო გზამკვლევი და რიფლეტი

- აგვისტოს თვეში პროექტის განმახორციელებელმა ჯგუფმა იმუშავა საარჩევნო გზამკვლევის და რიფლეტის მომზადებასა და გამოცემაზე.

- მომზადდა და დაიბეჭდა სარეკლამო რიფლეტი, რომელიც ახალგაზრდებისთვის საარჩევნო კონკურსის შესახებ გვაწვდის ინფორმაციას და ასევე - საკმაოდ მოცულობითი ბროშურა, რომელიც ახალგაზრდებს საარჩევნო თემატიკაზე, უფლებებსა და პროცედურებზე მაქსიმალურად დაწურულ ინფორმაციას აწვდის.

- ტექსტები მომზადებულია მარტივი და პოპულარული ენით.

- რიფლეტების და ბროშურების ნაწილი გადაეცა რეგიონული მედიის წარმომადგენლებს, ნაწილი კი დარიგდა ახალგაზრდებში და რეგიონებში გამართულ სემინარებზე.

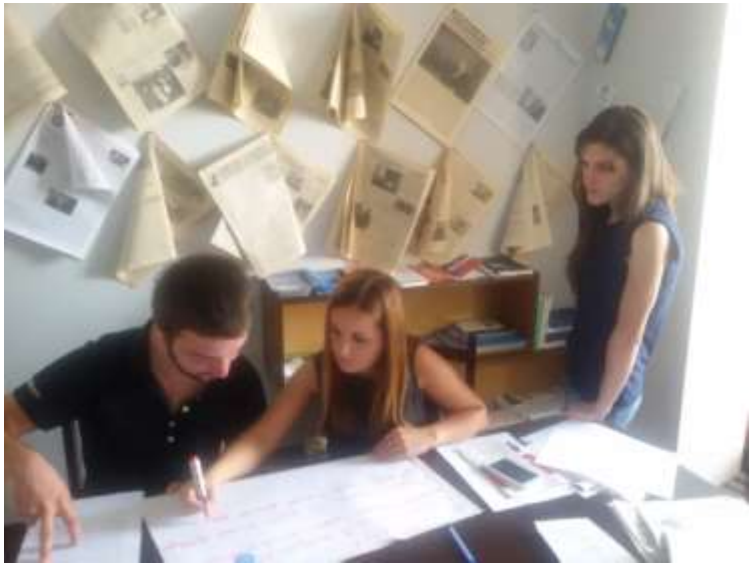
საარჩევნო გზამკვლევი და რიფლეტი

სემინარები (საინფორმაციო შეხვედრები)

- 3 სექტემბერს საარჩევნო უფლებებთან დაკავშირებით სემინარი გაიმართა გორში. სემინარის ორგანიზებასა და ახალგაზრდების შეკრებაში პარტნიორობა გაგვიწია ასოციაციის წევრმა მედიასაშუალებამ, შიდა ქართლის საინფორმაციო ცენტრის ხელმძღვანელმა საბა წიწიკაშვილმა
- 12 სექტემბერს ანალოგიური სემინარი გაიმართა ქართველი და აზერბაიჯანელი ახალგაზრდებისთვის რუსთავის დემოკრატიული ჩართულობის ცენტრში. ამ სემინარის ორგანიზებაში პარტნიორობა გაგვიწია ქვემო ქართლის საინფორმაციო ცენტრის ხელმძღვანელმა მანონი ბოკუჩავამ
- ოქტომბრის თვეში ასოციაციის ორგანიზებით ორი შეხვედრა გაიმართა: ფოთში და ლანჩხუთში. ამ შემთხვევაშიც ადგილებზე პარტნიორობა გაგვიწიეს ჩვენი ასოციაციის წევრი მედიაგამოცემების ხელმძღვანელებმა: ფოთში - ინგა გვასალიამ „მთავარი თემა სამეგრელოში"; ლანჩხუთში - ია მამალაძემ და დარეჯან ბერძენიშვილმა („გურიანიუსი")

სემინარი გორში
3 სექტემბერი

ფოთი



რუსთავი

ჩოხატაური

იმიტირებული არჩევნები

- ნოემბერსა და დეკემბრის დასაწყისში კი ორდღიანი სემინარი და იმიტირებული არჩევნები გაიმართა ოთხ საუნივერსიტეტო ქალაქში: *ბათუმში, ახალციხეში, თელავსა და ქუთაისში. ტრენერები - იურისტები: ქეთევან მამამთავრიშვილი და პაატა ცნობილაძე.*
- ქუთაისში ასევე ჩატარდა სემინარი აკაკი წერეთლის უნივერსიტეტის ჟურნალისტიკის ფაკულტეტის სტუდენტებისათვის თემაზე „როგორ გავაშუქოთ არჩევნები“. ტრენერი - მედიაექსპერტი ეკა ფირცხალავა.
- სემინარის მონაწილეებს სამახსოვროდ დაურიგდათ საინფორმაციო მასალები და გადაეცათ სერტიფიკატები.

ბათუმი

ახალციხე

თელავი

ქუთაისი

ქუთაისი (ჟურნალისტების ტრენინგი)

პროექტის შემაჯამებელი შეხვედრა

- 14 დეკემბერს რეგიონული მედიის ასოციაციამ გამართა პროექტის „რეგიონული მედია ახალგაზრდების საარჩევნო ინფორმირებისა და განათლებისთვის" შემაჯამებელი შეხვედრა და პროექტის ფარგლებში გამოცხადებულ კონკურსებში გამარჯვებულთა დაჯილდოება.

- ასოციაციის თავმჯდომარემ, ია ბობოხიძემ და პროექტის დირექტორმა ნატო გუბელაძემ წარმოადგინეს შემაჯამებელი ანგარიში.

- პროექტში აქტიური მონაწილეობისათვის ყველა მონაწილეს გადაეცა სერთიფიკატი, ხოლო კონკურსის ნომინაციებში - საუკეთესო ბეჭდური და ონლაინ სტატია საარჩევნო თემატიკაზე - გამარჯვებისათვის დაჯილდოვდნენ შემდეგი რეგიონული გამოცემების ჟურნალისტები:

- ***ნინო კაპანაძე - გაზეთი „ჩემი ხარაგაული";***
- ***გიორგი გირკელიძე და ჟანა მეგრელიშვილი - გაზეთი "გურიანიუსი" და „21-ს ქვევით";***
- ***ნატალია ცისკარიშვილი - გაზეთი „კახეთის ხმა"***
- ***ნინო ბექაური - გაზეთი „დიდგორელები"***

- ახალგაზრდებისათვის გამოცხადებულ ესსების კონკურსში კი გაიმარჯვა ბათუმელი სკოლის მოსწავლის **ანა დოლიძის** ესსემ **„არჩევნები და მოქალაქე"**

პროექტის სტატისტიკა

საარჩევნო თემატიკაზე ტრენინგი ჩაუტარდათ:

- საქართველოს 25 რეგიონული გაზეთის წარმომადგენელს და 30-ზე მეტ დამწყებ ჟურნალისტს;
- საქართველოს რვა რეგიონის 300-ზე მეტ ახალგაზრდას;
- იმიტირებულ არჩევნებში მონაწილეობა მიიღო საქართველოს ოთხი ქალაქის 150-მდე სტუდენტმა და სკოლის მოსწავლემ;
- გამოიცა 4 ოთხგვერდიანი საგაზეთო ჩანართი, საერთო ტირაჟი - 80 000 ცალი, რომელიც პერიოდულად ვრცელდებოდა 14 რეგიონული გაზეთის მიერ.
- 80000 საგაზეთო ჩანართით საარჩევნო საკითხებზე ინფორმაცია მიიღო მინიმუმ 160000-მა ადამიანმა;
- გამოიცა საარჩევნო გზამკვლევი - 2000 ცალი;
- რიფლეტი - 3000 ცალი

პროექტის მედიაგაშუქება

პროექტის აქტივობებს აშუქებდა როგორც რეგიონული მედიის ასოციაციის წევრი 14 გაზეთი და მათი ინტერნეტგამოცემები, ასევე რეგიონული ტელეკომპანიები:

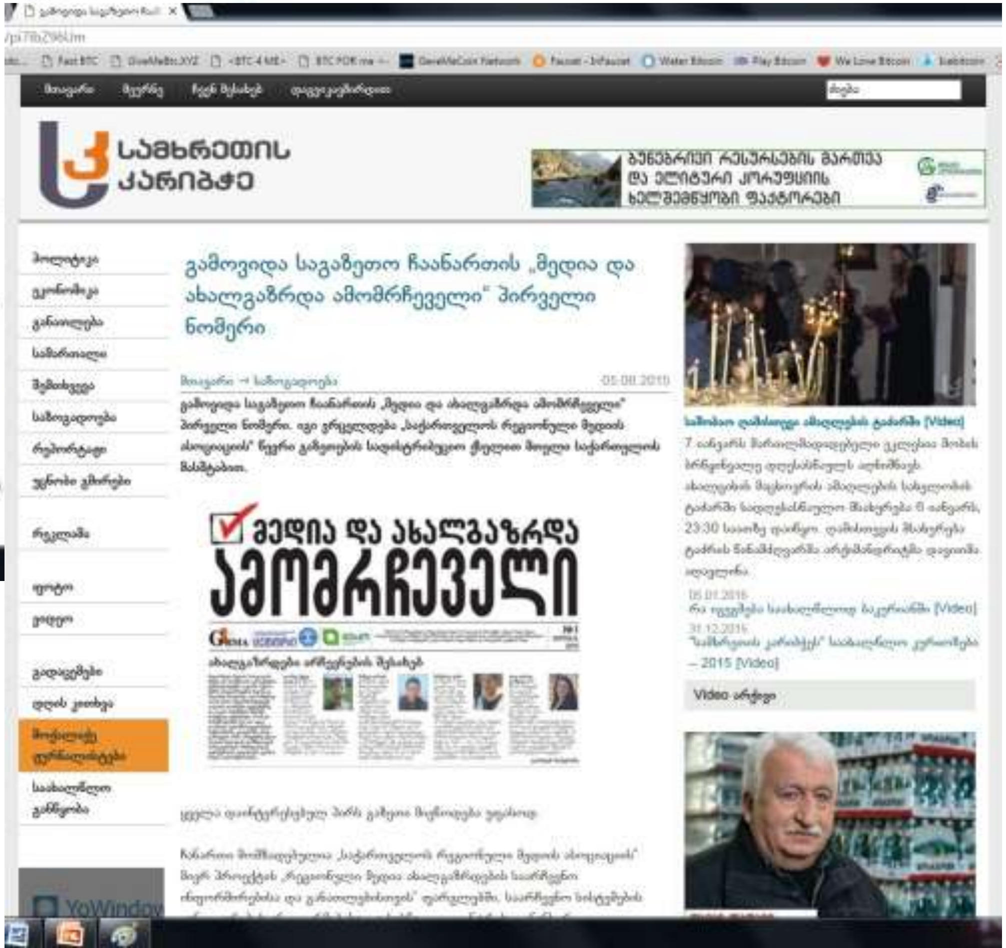
- **იმერეთი -** „პოსტსკრიპტუმი", „ახალი გაზეთი", „ჩემი ხარაგაული", ინტერნეტგამოცემა www.okribanius.ge
- **გურია -** "გურიანიუსი", „გურიისმოამბე", „ალიონი", „ლანჩხუთი+;
- **აჭარა -** 'ბათუმელები";
- **ქვემო ქართლი -** „დიდგორელები"; ქვემო ქართლის საინფორმაციო პორტალი www.kkpress.ge
- **შიდა ქართლი -** პორტალი „ www.qartli.ge"
- **სამხრეთ საქართველო -** „სამხრეთის კარიბჭე"
- **სამეგრელო -** „მთავარი თემა სამეგრელოში"
- **კახეთი -** „კახეთი სხმა", „სპექტრი"
- **სვანეთი -** გაზეთი „სვანეთი".
- **ადგილობრივი ტელე-რადიო კომპანიები:**

ქუთაისში - ტელეკომპანია „რიონი", რადიო „ძველი ქალაქი", ახალციხეში - ტელეკომპანია „მეცხრე არხი".

პროექტის მედიაგაშუქება

პროექტის მედიაგაშუქება

პროექტის მედიაგაშუქება



პროექტის მედიაგაშუქება

პროექტის მედიაგაშუქება

გმადლობთ ყურადღებისთვის!

GRMA
საქართველოს რეგიონული მედიის ასოციაცია

ცესკო
საქართველოს საარჩევნო ადმინისტრაცია

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების
ცენტრი