



სამოქალაქო ინტეგრაციის ფონდი

2005–2016

ორგანიზაციის მიზნები

- მოქალაქეებში ლიბერალურ-დემოკრატიულ ღირებულებებზე დამყარებული სამოქალაქო ცნობიერების ამაღლების ხელშეწყობა;
- საზოგადოებაში კულტურულ ფასეულობათა პატივისცემისა და ტოლერანტული გარემოს დამკვიდრება.

ორგანიზაციის ამოცანები

ეთნიკურ უმცირესობათა ახალგაზრდებს შორის აამაღლოს
თვითრეალიზაციისათვის საჭირო ცოდნა და უნარები.
განუხრელად იზრუნოს მოქალაქეობრივი კულტურის ზრდაზე
ტრენინგ-სემინარების, მრგვალი მაგიდების, კონფერენციების
განხორციელების მეშვეობით.

ახალგაზრდული ცენტრები

ქვემო ქართლი

- ▶ დმანისი
- ▶ გარდაბანი

კახეთი

- ▶ თელავი – ყარაჯალა
- ▶ ლაგოდეხი – კაბალი
- ▶ საგარეჯო – იორმუდანლო

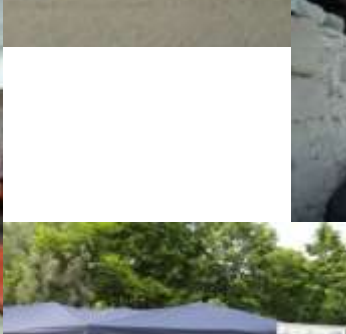
საარჩევნო საკითხებზე განხორციელებული პროექტები

2012 – „ინფორმირებული ახალგაზრდები
დემოკრატიული არჩევნებისათვის“

2013 – „წინასაარჩევნოდ ამომრჩეველთა
ცნობიერების ამაღლება“

2014 – „ინფორმირებული საზოგადოება
სამართლიანი არჩევნებისათვის“

2015 – “აქტიური მოქალაქე – ძლიერი
სახელმწიფო”





პროექტი

“აქტიური მოქალაქე – ძლიერი სახელმწიფო”

საგრანტო კონკურსის თემატიკა:

მეოთხე მიმართულება – ეთნიკური უმცირესობების მონაწილეობის ხელშეწყობა საზოგადოებრივ – პოლიტიკურ (საარჩევნო) პროცესში.

მეორე თემატიკა – ეთნიკურ უმცირესობათა სამოქალაქო ჩართულობის ამაღლების ხელშეწყობა საგანმანათლებლო კამპანიის საშუალებით.

2015

პრობლემის აღწერა და აქტუალობა

- ▶ აზერბაიჯანული მოსახლეობის სახელმწიფო ენის არასათანადო ფლობა
- ▶ ინფორმაციული ვაკუუმი
- ▶ ქალთა მონაწილეობის პრობლემა არჩევნებში და ზოგადად საზოგადოებრივ ცხოვრებაში
- ▶ სამოქალაქო განათლების დაბალი დონე
- ▶ არჩევნებისადმი ნიჰილისტური დამოკიდებულება
- ▶ საზოგადოებრივ ცხოვრებაში ჩართულობისადმი ინდეფერენტული დამოკიდებულება
- ▶ სახელმწიფო მმართველობისადმი უნდობლობა

პროექტის მიზნები და ამოცანები

- ▶ პროექტის მიზანია – 2016 წლის საქართველოს საპარლამენტო არჩევნებამდე, ქვემო ქართლისა და კახეთის რეგიონში მცხოვრები აზერბაიჯანული მოსახლეობის სამოქალაქო და საარჩევნო კულტურის ცნობიერების ამაღლების ხელშეწყობა.
- ▶ პროექტის ამოცანაა – ქვემო ქართლისა და კახეთის აზერბაიჯანელი მოსახლეობის ინფორმირება საარჩევნო საკითხებზე და საარჩევნო პროცესებში მონაწილეობის ხელშეწყობისათვის ინტენსიური ღონისძიებების განხორციელება.

პროექტის გეოგრაფიული არეალი

► ქვემო ქართლი რეგიონი

მარნეული

1) სადახლო, 2) ყიზილაჯლო, 3) ალგეთი, 4) კაჩაგანი, 5) დაშთეფე

გარდაბანი

6)კაპანახი, 7)კესალო, 8) ნაზარლო, 9) ჯანდარი, 10) თაზაქენდი

დმანისი

11) ყიზილაჯლო, 12) ქვემო ყარაბულახი, 13) მულანლო, 14) ამამლო

ბოლნისი

15) დარბაზი, 16) ქვემო ბოლნისი, 17) ტალავერი, 18) არახლო, 19) ხაჯინლო

► კახეთის რეგიონი

საგარეჯო

20) იორმულანლო

თელავი

21) ყარაჯალა

ლაგოდეხი

22) კაბალი

23) განჯალა

სულ 7 მუნიციპალიტეტი და 23 სოფელი

მიზნობრივი ჯგუფი

- ▶ აზერბაიჯანულენოვანი მოსახლეობა
- ▶ 18 წლიდან ზემოთ პირები

განხორციელებული ღონისძიებები

- ▶ დატრენინგდა 35 ახალგაზრდა (7 მუნიციპალიტეტიდან 5-5)

ე. წ. მობილური კონსულტანტები

ტრენინგის თემა:

- *აქტიური მოქალაქეობა და სამოქალაქო ჩართულობა;*
- *არჩევნები და საარჩევნო პროცედურები.*

- ▶ დატრენინგებული კონსულტანტების მიერ მოსახლეობისათვის ინფორმაციის მიწოდება და ფლაერების დარიგება.

- ▶ MOBILE CINEMA და WHISTLE-STOP TOUR კომპონენტები.

- ▶ რადიო **AGFM** – (აზერბაიჯანული რადიო) 30 წთ. 12 გადაცემის ჩაწერა და ეთერით გადაცემა.

მობილური კონსულტანტების შერჩევა



მობილური კონსულტანტების ტრენინგი



იმიტირებული საარჩევნო პროცედურები





პროექტის ფარგლებში განხორციელდა

MOBILE CINEMA და WHISTLE-STOP TOUR

- ▶ MOBILE CINEMA –ს ფარგლებში 23 სოფელში შედგა ცესკოს დაკვეთით საარჩევნო საკითხებზე გადაღებული ფილმის აზერბაიჯანულ ენაზე გადათარგმნილი ვერსიის ჩვენება.

ჩვენებას სულ დაესწრო 550 ადამიანი

- ▶ WHISTLE-STOP TOUR– ის ფარგლებში გადამზადებულ ახალგაზრდები თითოეულ სოფელში კარდაკარის პრინციპით დადიოდნენ და მოსახლეობაში ხსნიდნენ არჩევნებში მონაწილეობის მნიშვნელობას და არიგებდნენ ფლაერებს ხმის მიცემის პროცედურების ასახვით – აზერბაიჯანულ ენაზე.
- ▶ მონაწილეებს ეპატიუებოდნენ MOBILE CINEMA–ს ფარგლებში დაგეგმილი ფილმის საყურებლად.

23 სოფელში მოიცვეს 7200 ადამიანი

MOBILE CINEMA





WHISTLE-STOP TOUR







- ▶ რადიო **AGFM** – აზერბაიჯანული რადიო, დაფარვის ზონა შედგება ქვემო ქართლისა და კახეთის რეგიონის 7 ქალაქისგან და აზერბაიჯანელებით კომპაქტურად დასახლებული 60 სოფლისგან, საერთო ჯამში მათი მსმენელთა რაოდენობა შეადგენს დაახლოებით **150 000 მსმენელს**.

(რადიოს მსმენელთა რაოდენობა მოცემულია რადიოს შიდა კვლევების საფუძველზე).

- ▶ რადიო **AGFM** –ზე ჩაიწერა 30 წუთიანი 12 გადაცემა ზოგადად არჩევნების, საარჩევნო პროცედურებისა და საკუთარი პოზიციის დაფიქსირების მნიშვნელობასა და აუცილებლობაზე.
- ▶ ეთერში მიწვეული სტუმრები გახლდნენ პროექტის გუნდის წარმომადგენლები; საარჩევნო ექსპერტები; ცესკოს წარმომადგენლები; რეგიონალური მედია ცენტრის წარმომადგენლები.



დამზადებული მასალები

[illegible]

პროექტის შედეგები

- ▶ პროექტის მიზნობრივ ჯგუფს აუმაღლდა ცნობიერების დონე საარჩევნო პროცედურებთან დაკავშირებით, რაც თავის მხრივ უზრუნველყოფს კახეთის და ქვემო ქართლის რეგიონებში, ამომრჩეველთა გააქტიურებას და გააზრებული არჩევანის გაკეთებას.
- ▶ მიიღეს ინფორმაცია არჩევნებში მონაწილეობის აუცილებლობასა და მნიშვნელობაზე.
- ▶ გაზრდილია პროექტში მონაწილე აზერბაიჯანელ ახალგაზრდებს შორის ქალთა რიცხვი.

პროექტის გამოწვევები

- ▶ მომავალ არჩევნებზე აზერბაიჯანული თემის წარმომადგენლთა მონაწილეობის გაზრდა;
- ▶ არჩევნებზე და საარჩევნო პროცესებში აზერბაიჯანელ ქალთა აქტიური ჩართულობის ხელშეწყობა;
- ▶ სამოქალაქო ცნობიერების ჩამოყალიბების ხელშეწყობა და მოტივაციის ამაღლება მოზარდებში, როგორც მომავალ ამომრჩევლებში.
- ▶ აზერბაიჯანული თემის წარმომადგენელთა, მათ შორის ქალთა საზოგადოებრივ ცხოვრებაში აქტიური ჩართულობის ხელშეწყობა.

გმადლობთ ყურადღებისთვის

