



„ინფორმირებული ამომრჩევლები დემოკრატიული არჩევნებისთვის“

საზოგადოებრივი დამცველი
1 აგვისტო - 30 სექტემბერი
2017



საარჩევნო სისტემების
ბანკითარების, რეფორმებისა და

სწავლების ცენტრი

პროექტის ზოგადი მიმოხილვა



საქართველოში ამომრჩეველთა ინფორმირება და განათლება კვლავ წარმოადგენს ერთ-ერთ ყველაზე მწვავე პრობლემას. ეს პრობლემა კი განსაკუთრებით თვალშისაცემია რეგიონებში. იქ მცხოვრები მოსახლეობა ნაკლებად არის ინფორმირებული ქვეყნის მართვაში მონაწილეობასა და არჩევნებში ჩართულობის მნიშვნელობაზე, რაც ზრდის რისკებს, რომ მოსახლეობის გარკვეულმა ნაწილმა არ მიიღოს არჩევნებში მონაწილეობა ან გააკეთოს გაუცნობიერებელი არჩევანი. მოსახლეობის გარკვეული ნაწილი ნაკლებადაა მოტივირებული არჩევნებში მონაწილეობის მისაღებად, რადგან მიიჩნევენ, რომ მათ არ შეუძლიათ რაიმე ტიპის გავლენა მოახდინონ ქვეყანაში მიმდინარე პოლიტიკურ პროცესებზე. ისინი ხშირ შემთხვევაში არ იყენებენ მათთვის კონსტიტუციით მინიჭებულ უფლებას მიიღონ არჩევნებში მონაწილეობა, რადგან ვერ ათვისებენ, იმ უმნიშვნელოვანეს ფაქტს, რომ მათი ხმა საქართველოს კონსტიტუციით არის დაცული და ამავე დროს, როგორი მნიშვნელოვანია არჩევნებზე პოზიციის დაფიქსირება ქვეყნის შემდგომი განვითარებისათვის. აქედან გამომდინარე, ამომრჩეველთა ინფორმირებულობა და მათი მოტივაციის ამაღლება

მნიშვნელოვნადრაციული პასუხისმგებლობის განცდას.



პროექტის მიზანი & განხორციელების არეალი

2017 წლის ადგილობრივი თვითმმართველობის არჩევნებისთვის კახეთის 4 მუნიციპალიტეტში (ყვარელი, ლაგოდეხი, თელავი, ახმეტა) ამრჩეველთა ინფორმირებულობისა გაზრდა საინფორმაციო-საგანმანათლებლო კამპანიის გზით.

პროექტის მიზნის მისაღწევად განისაზღვრა ამოცანები:

- ❖ საინფორმაციო-საგანმანათლებლო ხასიათის ღონისძიებების განხორციელება ყვარელის, ლაგოდეხის, თელავისა და ახმეტის მასშტაბით;
- ❖ ინფორმაციის მიწოდება არჩევნების გზით ქვეყნის მართვის პროცესში მოქალაქეთა მონაწილეობის მნიშვნელობის საკითხებზე და საარჩევნო უფლებების რეალიზების საკანონმდებლო მექანიზმებზე;
- ❖ ადგილობრივი თვითმმართველობის ფუნქციებისა და შესაძლებლობებს შესახებ ამომრჩეველთა ინფორმირება;
- ❖ ამომრჩეველთა მოტივაციის ამაღლება და მათი წახალისება არჩევნებში მონაწილეობის მისაღებად;
- ❖ კახეთი 4 მუნიციპალიტეტი;
- ❖ თელავი, ახმეტა, ყვარელი, ლაგოდეხი;



პროექტის სამიზნე ჯგუფი

- ❖ **5 000** - ამომრჩეული
- ❖ შეხვედრა/სემინარებში მონაწილე ბენეფიციარები - **114**
- ❖ **10000** -ირიბი ბენეფიციარი

პროექტის ძირითად ეტაპზე განხორციელდა შეხვედრა/ დისკუსიები და სემინარები

4 საინფორმაციო ავტოტური თითოეულ მუნიციპალიტეტში
(ყვარელი, ლაგოდეხი, თელავი, ახმეტა)

მრგვალი მაგიდა ჩატარდა ლაგოდეხისა და თელავის
მუნიციპალიტეტებში;

2 სემინარი ჩატარდა ყვარელისა და ახმეტის
მუნიციპალიტეტებში;

აღნიშნულ ღონისძიებებზე მოხდა ინფორმაციის მიწოდება
არჩევნების გზით ქვეყნის მართვის პროცესში მოქალაქეთა
მონაწილეობის მნიშვნელობის საკითხებზე და საარჩევნო
უფლებების რეალიზების საკანონმდებლო მექანიზმებზე;



შეხვედრა/სემინარების თემატიკა

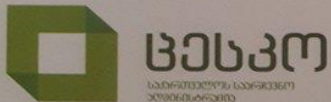
- ❖ არჩევნების მნიშვნელობა დემოკრატიულ საზოგადოებაში
- ❖ ადგილობრივი თვითმმართველობის ფუნქციები და შესაძლებლობები
- ❖ საარჩევნო უფლებების რეალიზების საკანონმდებლო მექანიზმები
- ❖ არჩევნების გზით ქვეყნის მართვის პროცესში მოქალაქეთა მონაწილეობის მნიშვნელობა
- ❖ არჩევნების ძირითადი პრინციპები;
- ❖ ცვლილებები თვითმმართველობის კოდექსში;



საინფორმაციო მასალები & ანგარიში



ინფორმაციული ემოციუალური
დამოუკიდებელი ანგარიშის
(ანგარიში)



საინფორმაციო მასალები
საინფორმაციო მასალები
საინფორმაციო მასალები





გასვლების განრიგი

- **04.09.2017** ქ.თელავი, თელავის მუნიციპალიტეტის სოფ.რუისპირი, სოფ. ვარდისუბანი, სოფ. იყალთო - საინფორმაციო გასვლა(ავტოტური)
- **08/09/2017** ქალაქი ახმეტა სოფ. ქისტაური, სოფ. ალვანი, სოფ. ზემო-ხოდაშენი - საინფორმაციო გასვლა(ავტოტური)
- **12/09/2017** ყვარელი სოფ. გავაზის საჯარო სკოლა - სემინარი
- **15/09/2017** ლაგოდეხის მუნიციპალიტეტი, სოფელ ბაისუბნის ამბულატორია - მრგვალი მაგიდა
- **18/09/2017** ქალაქი თელავი ვაჟა ფშაველას ქ. #3 - მრგვალი მაგიდა
- **19/09/2017** ახმეტის მუნიციპალიტეტის სოფ. ქისტაურის საჯარო სკოლა - სემინარი
- **22/09/2017** ქალაქი ყვარელი, ყვარლის მუნიციპალიტეტის სოფ. გავაზი, სოფ, ჭიკაანი - საინფორმაციო გასვლა (ავტოტური)
- **25/09/2017** ქალაქი ლაგოდეხი, ლაგოდეხის მუნიციპალიტეტის სოფ. განათლება, სოფ. ბაისუბანი - საინფორმაციო გასვლა (ავტოტური)



საინფორმაციო გასვლები





შეხვედრა/სემინარების მსვლელობა

- დეტალური ინფორმაციის მიწოდება
- ინტერაქტიული გარემო





ბარიერები

- ჩამოყალიბებული სტერეოტიპული შეხედულებები;
- „ვის მივცეთ ხმა??“





გენდერული სტატისტიკა

შეხვედრებში მონაწილეთა 75%-ს ქალი, ხოლო 35%-ს მამაკაცი
შეადგენდა





შედეგები

- ✓ საარჩევნო პროცედურებისა და წესების უკეთ გაგება
- ✓ ამომრჩევლის უფლებების გაანალიზება
- ✓ არჩევნებში მონაწილეთა მოტივაციის ამაღლება
- ✓ სამოქალაქო პასუხისმგებლობის ამაღლება
- ✓ ამომრჩეველთა წახალისება არჩევნებში მონაწილეობის მისაღებად
- ✓ ამომრჩეველთა მიერ გათვითცნობიერებული არჩევანის გაკეთების ხელშეწყობა



მადლობა ყურადღებისთვის!