

ამომრჩეველთა ინფორმირება სიღნაღსა და დედოფლისწყაროს მუნიციპალიტეტებში

პროექტი



პროექტის მიზნები

- ამომრჩეველთა ინფორმირება;
- საარჩევნო კულტურის ამაღლება;
- სამოქალაქო განათლების ხელშეწყობა;
- ამომრჩეველთა აქტივობის გაზრდა.

პროექტის განხორციელების არეალი

- სიღნაღი;
- დედოფლისწყარო

პროექტის ამოცანები და სამიზნე ჯგუფი

- ამომრჩეველთა აქტივობის გაზრდა;
- საარჩევნო ადმინისტრაციის მიმართ ნდობის გაძლიერება;
- სიღნაღისა და დედოფლისწყაროს მუნიციპალიტეტების ამომრჩევლები.

პროექტის განხორციელების გზები

- ანალიზის მომზადება საარჩევნო უბნების შესაბამისად;
- მოხალისეების მოზიდვა;
- სარეკლამო მასალის მომზადება;
- ავტოტურის მოწყობა.

მოხალისეების ტრენინგი

- ანალიზის მომზადება საარჩევნო უბნების შესაბამისად;
- მოხალისეების მოზიდვა;
- სარეკლამო მასალის მომზადება;
- ავტოტურის მოწყობა.

მოხალისეების ტრენინგი



სარეკლამო მასალა

მაისური, კეპი, პლაკატი, კალამი, კალენდარი,
სტიკერი, დროშა.



შეხვედრა მოქალაქეებთან



შეხვედრა მოქალაქეებთან



პროექტის შედეგი

- 2014 წლის არჩევნები - 26624; 50%
- 2016 წლის არჩევნები - 29611; 56%



ცესკო

სამხრეთ-აღმოსავლეთის ევროპის
ადაპტაციის ცენტრი

საარჩევნო სისტემების განვითარების
რეფორმებისა და სწავლების

ცენტრი



მედლოგა ყურადღებისთვის

გამოყენებულია საარჩევნო სისტემებისა და რეფორმების ცენტრის მასალები



საარჩევნო სისტემების განვითარების
რეფორმებისა და სწავლების
ცენტრი