

„ქალის ხმა გადამწყვეტია“

ქალაქ ამბროლაურში 2016 წლის საპარლამენტო
არჩევნებში ამომრჩეველ ქალთა მონაწილეობის
გაზრდა.

1. საინფორმაციო, საგანმანათლებლო და კულტურული ღონისძიებების მეშვეობით ქალთა ინფორმირებულობის გაზრდა საარჩევნო პროცესებში მათი ჩართულობის მნიშვნელობაზე;
2. ქალების პოლიტიკური კულტურის ამაღლება და ინფორმირებული გადაწყვეტილების მიღების ხელშეწყობა საპარლამენტო არჩევნებში.



- 2014 წლის თვითმმართველობის არჩევნებში ქალი ამომრჩევლების აქტივობა 6 %-ით ნაკლები იყო კაცი ამომრჩევლების აქტივობაზე.
- 2014 წლის თვითმმართველობის არჩევნებში საერთო სიით რეგისტრირებული ორმილიონამდე ქალიდან, მილიონ ასი ათასი არჩევნებზე არ მივიდა
- ქალ და კაც ამომრჩეველთა შორის არჩევნებში მონაწილეობის მაჩვენებლის დიდი სხვაობა დაფიქსირდა ქალაქ ამბროლაურში (-20,8%)



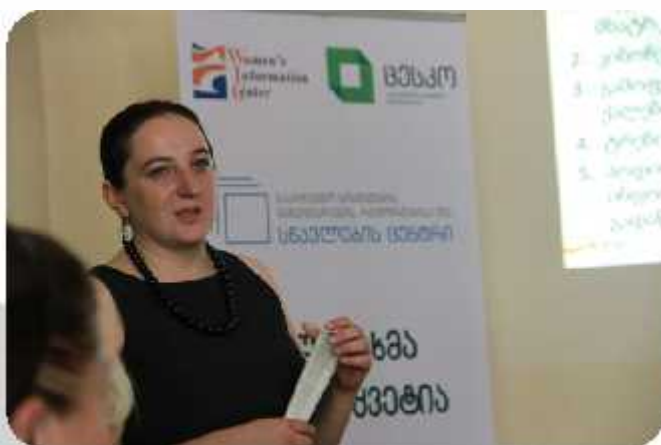
სამიზნე ჯგუფი:

ამომრჩეველი ქალები ქალაქ ამბროლაურში



1. საჯარო ლექცია და მესიჯების მხატრული ვიზუალიზაცია
2. კინოჩვენება „სუფრაჟისტები“ და დისკუსია
3. გამოფენა „დამფუძნებელი კრების წევრი ქალები 1919–1921“
4. ტრენინგი ლიდერი ქალებისთვის
5. პოდიუმ დისკუსია ქალების ინფორმირებული გადაწყვეტილებისათვის





ამბროლაურის
ცენტრალური
ბიბლიოთეკა

„რა შეგვიძლია, როგორ შეგვიძლია,
რატომ შეგვიძლია“



კინოჩვენება „სუფრაჟისტები“



ტრენინგი ლიდერი ქალებისათვის







პოდიუმ დისკუსია ქალების ინფორმირებული გადაწყვეტილებისათვის



დამატებითი ღონისძიებები



- საინფორმაციო
ბროშურა





ბანერი ამბროლაურის ცენტრალურ ქუჩზე





პროექტის ფარგლებში განხორციელებულ
ღონისძიებებში მონაწილეობა მიიღო 227–
მა ბენეფიციარმა



wicge.org
GINSC.net

მედია გაშუქება

www.ginsc.net

www.wicge.org

- TV საზოგადოებრივი მაუწყებელი
- TV „რუსთავი 2“
- TV ობიექტივი
- TV ბორჯომი
- Palitra TV
- Georgian Times
- რადიო ამერიკის ხმა
- რადიო თავისუფლება
- სამოქალაქო საზოგადოების პორტალის (CSO.GE)



- გაზრდილი ცნობიერება ქალთა უფლებებისა და გენდერული თანასწორობის საკითხებზე;
- გაზრდილი ინფორმირებულობა სამოქალაქო აქტივიზმისა და პასუხისმგებლობების შესახებ;
- გაზრდილი აქტივიზმი 2016 წლის საპარლამენტო არჩევნებში მონაწილეობისთვის;
- გაზრდილი უნარ-ჩვევები და პოლიტიკური კულტურა პოლიტიკური პარტიების ლიდერებთან და წარდგენილ კანდიდატებთან დილოგისთვის;
- გაზრდილი ინფორმირებულობა საქართველოში ქალთა პოლიტიკურ მონაწილეობის კულტურულ ტრადიციებზე;
- გააზრებული არჩევანი საპარლამენტო არჩევნებში მონაწილე პოლიტიკური პარტიების სამოქმედო გეგმებსა და პოლიტიკურ პლატფორმებზე;
- ქალთა საინფორმაციო ცენტრის შესახებ გაზრდილი ცნობადობა ამბროლაურის მოსახელობაში;
- ახალგაზრდების მობილიზება და ჩართულობა

გამოწვევები

- ქალების მობილიზაცია
- გენდერული და ქალთა პრობლემებისადმი დაბალი ცნობიერება
- დაბალი სამოქალაქო აქტივობა
- ადგილობრივი საინფორმაციო საშუალებების არარსებობა

გმადლოებით ყურადღებებისთვის !



ცესკო

საქართველოს საარჩევნო
ადმინისტრაცია



საარჩევნო სისტემების
ბანკითარების, რეფორმებისა და
სწავლების ცენტრი