

“ერთად ვმართავთ ქალაქს”



პროექტის მიზანი

მარნეულში მცხოვრები მოსახლეობის, განსაკუთრებით, არაქართულენოვანი ამომრჩევლების რაოდენობრივი და ხარისხობრივი მონაწილეობის დონის ამაღლება მერის არჩევნებში და მათი სამოქალაქო პასუხისმგებლობის ზრდის ხელშეწყობა

პროექტის ამოცანა

დაეხმაროს სამიზნე აუდიტორიას დემოკრატიული სააზოგადოების მშენებლობაში, არჩევნების მნიშვნელობისა და ამ არჩევნებში თითოეული მოქალაქის როლის გააზრებაში ადგილობრივი მოსახლეობის ცნობიერების ამაღლების გზით



სამიზნე ჯგუფი

პროექტის განხორციელებაში მონაწილეობდნენ ადგილობრივი თემის უხუცესები, აზრთა და სათემო ორგანიზაციების ლიდერები, სკოლის მასწავლებლები, მცირე ბიზნესის და მედიის წარმომადგენლები, ახალგაზრდა აქტივისტები და ა.შ. სულ ჯამში მონაწილეობა მიიღო **250**-ზე მეტმა ადამიანმა.

პროექტის გუნდმა მოამზადა და გაავრცელა თემატური ვიდეორგოლები ამომრჩეველთა ყველაზე მოწყვლად ჯგუფებზე, როგორიც არიან:

- ქალები;
- ხანდაზმული ამომრჩეველი;
- ახალგაზრდა ამომრჩეველი რომელიც პირველად მონაწილეობს არჩევნებში

შეხვედრები მოსახლეობასთან

- გასვლითი შეხვედრა მარნეულში
- გასვლითი შეხვედრა სადახლოში
- გასვლითი შეხვედრა მოლა-ოღლის
- გასვლითი შეხვედრა ქიზილაჯლოში

პროექტის ეფექტი

- ❑ პროექტის გუნდმა შეიმუშავა გზავნილები, რომლებიც ვიდეო-რგოლის მეშვეობით მიზანმიმართულად ვრცელდებოდა ადგილობრივი მედიის მეშვეობით მარნეულის მუნიციპალიტეტის ამომრჩევლებზე, სადაც მოუწოდებდა ამომრჩევლებს გააკეთონ აქტიური, დამოუკიდებელი და გააზრებული არჩევანი
- ❑ გზავნილები იყო წარდგენილი ადგილობრივი მოსახლეობისთვის მარტივ, გასაგებ და მისაღებ ფორმაში, ვიდეო-რგოლების სახით;
- ❑ თითოეული რგოლში ჩაიდო გზავნილი ადგილობრივ ამომრჩეველთან, ისე რომ ითვალისწინებდა ყველა ადგილობრივ, ეთნიკურ-კულტურულ, სოციალურ და სხვა სპეციფიურ და გრძნობიარე აქტორებს;

ფორტო რეპორტაჟი



რაოდენობრივი მაჩვენებელი

ვიდეორგოლების გავრცელება მიმდინარეობდა ა.წ. 15 - 19 მაისამდე, და განთავსდა ადგილობრივი მარნეულის ტელევიზიის ეთერში და ადგილობრივი ონლაინ საინფორმაციო სააგენტო <https://24news.ge> მეშვეობით.

- **Marneuli TV**
- **Facebook-ში 145** ათას **313** ადამიანის მიღწევადობით და **122** ათას **625** ადამიანის ჩართულობით.
- **Youtube.com-ზე 4 600** ხელმომწერითა და **1** მინილო **302** ათასვიდეოს ყურაობით.
- **www.24news.ge**
- **Facebook-ში 9 623** ნახვა
- **Youtube.com-ზე 434** ნახვა

მადლობა ყურადღებისთვის!

**Thank
You**

