

საგრანტო კონკურსის თემატიკა: ამომრჩეველთა ინფორმირება 2019 წლის მაისში
გასამართი საქართველოს პარლამენტის შუალედური, მუნიციპალიტეტის
წარმომადგენლობითი ორგანოს - საკრებულოს შუალედური და
მუნიციპალიტეტის მერის რიგგარეშე არჩევნებისთვის

ახალი სიტყვა

„ინფორმირებული ამომრჩეველი - სწორი არჩევანი“

პროექტის განხორციელების პერიოდი
2019 წლის 15 აპრილიდან - 2019 წლის 15 მაისამდე



პროექტის მიზანი:

- მაქსიმალურად შეუწყოს ხელი ხულოს მუნიციპალიტეტში თვითმმართველობის არჩევნების შესახებ ფართომასშტაბიანი გამჟღავნების წარმართვას მოსახლეობის ინფორმირებისთვის.
- საარჩევნო პროცესისადმი მოსახლეობის სოციალური განწყობის გაუმჯობესება, ამომრჩეველთა პასუხისმგებლობის ზრდა და მათი გააქტიურება.
- მოსახლეობას მაქსიმალურად პოპულარულ ენაზე, მარტივად და კვალიფიციურად მიეწოდოს ინფორმაცია არჩევნების შესახებ.
- ამომრჩევლებს გაუმყარდეთ რწმენა, რომ საზოგადოების პრობლემის გადაწყვეტა შესაძლებელია, მხოლოდ ურთიერთთანამშრომლობის და პოლიტიკურ პროცესებში ჩართულობის გზით.
- ამომრჩევლებს განემარტოთ დემოკრატიული არჩევნების არსი და მნიშვნელობა ქვეყნის განვითარებისათვის.

პროექტის განხორციელების არეალი:

პროექტი განხორციელდა ხულოს მუნიციპალიტეტში



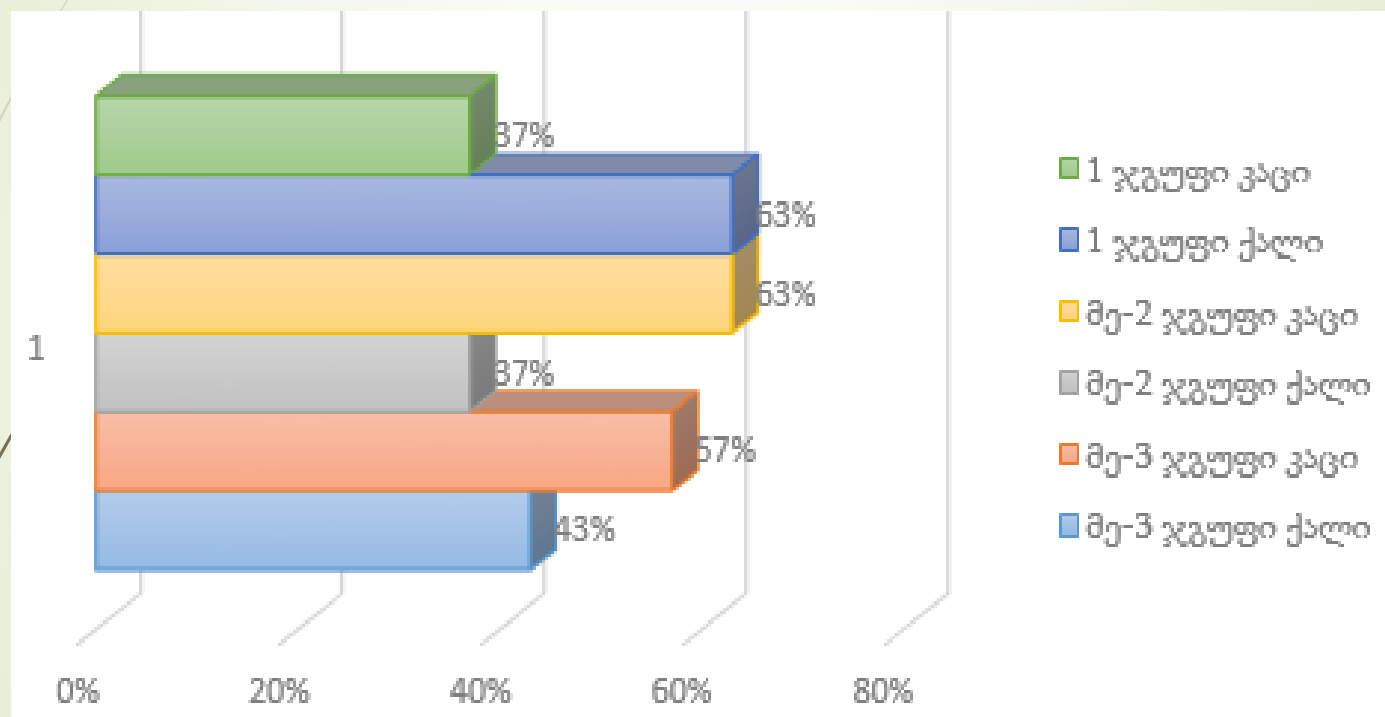
სამიზნე ჯგუფი:

- სამიზნე ჯგუფს წარმოადგენდა ამომრჩეველი და სამოქალაქო აქტივისტები

რაოდენობრივი მაჩვენებლები:

- სულ შეხვედრებს დაესწრო 48 ბენეფიციარი (23 ქალი - 48% და 25 კაცი - 52%)

ახალი სიტყვა



ახალი სიტყვა



ღონისძიებების გრაფიკი

N	თარიღი	მისამართი	ღონისძიება
1	15 -დან 30 აპრილამდე	თბილისი, დავით აღმაშენებელის გამზირი, N 117	ტექნიკური საშუალებებისა და მომსახურების დაგეგმვა და შესყიდვა. რეგიონის აქტიურ ხალხთან კონტაქტების დამყარება. ბუკლეტებისა და სხვა სარეკლამო მასალების მომზადება, დაბეჭდვა
2	1-2-3 მაისი	ხულო საჯარო ბიბლიოთეკა	შეხვედრა/სემინარი
3	6 მაისიდან 12 მაისამდე	ხულო, სოფლები: ვაშლოვანი, ზემო ვაშლოვანი, თხილვანა, ქვედა თხილვანა, წაბლიანი და წაბლიანა.	მოსახლეობაში საინფორმაციო მასალის დარიგება
4	13 მაისიდან 15 მაისამდე	თბილისი ვაჟა-ფშაველას IV კვ. კორპ 4, ბინა 5	ანგარიშის მომზადება

ახალი სიტყვა



მოსამზადებელი სამუშაოები



ახალი სიტყვა



► დამზადებული მასალა



ახალი სიტყვა



შეხვედრები ამომრჩევლებთან



პროექტის ეფექტი

- სულ შეხვედრებს დაესწრო 48 ბენეფიციარი (23 ქალი 48% და 25 მამაკაცი 52%)
- ვფიქრობთ რომ ჩვენმა აქტივობამ შედეგი გამოიღო და რიგგარეშე არჩევნებზე, რომელიც არ გამოირჩევა ამომრჩეველთა აქტიურობით, ამჯერად აქტოვობა მაღალი იყო და შეადგინა 58,21%
- პროექტის შესრულების დროს ჩატარებული იქნა:
 - 3 შეხვედრა ხულოს ბიბლიოთეკაში,
 - გავაკარით საინფორმაციო პლაკატები და დავარიგეთ ფლაერები - ხულოს ცენტრში, სოფლებში ვაშლოვანი, ზემო ვაშლოვანი, თხილვანა, ქვედა თხილვანა, წაბლიანი და წაბლიანა.
 - დამზადდა შემდეგი სააგიტაციო და საკანცელარიო ნივთები: პლაკატები, ფლაერები, ბრენდირებული ჩანთები, ბლოკნოტები, საწერი კალამი, კალენდრები, მაისურები და კეპები.

მადლობთ ყურადღებისთვის

