

კავშირი 21_ე საუკუნე

პროექტის დასახელება:

*„თვითმართველობა მოქალაქეთა
თვითორგანიზება უკეთესი მომავლისათვის“*

პრეზენტატორი და პროექტის ხელმძღვანელი:

შოთა ნიკოლაიშვილი

პროექტის განმახორციელებელი ჯგუფი:

- პროექტის დირექტორი;
- რეგიონალური კოორდინატორი;
- ორი ტრენერი;
- მძღოლი;

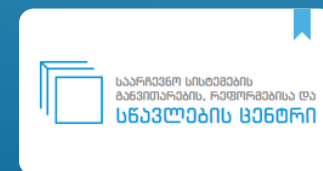


პროექტის მიზანი:



პროექტის მიზანს წარმოადგენდა ისეთი მნიშვნელოვანი ამოცანების უზრუნველყოფა რომელიც უკავშირდებოდა 2017 წლის ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოების არჩევნებს.

- ამომრჩეველთა მაქსიმალურ ინფორმირებას;
- მათი აქტივობის ზრდას;
- სამოქალაქო ჩართულობის დონის ამაღლებას;
- მათი დამოკიდებულებისა და განწყობის გაუმჯობესებას ადგილობრივი თვითმმართველობის საარჩევნო პროცესის მიმართ.



სამიზნე ჯგუფი:

მცხეთა-მთიანეთი

ყაზბეგი

მცხეთა

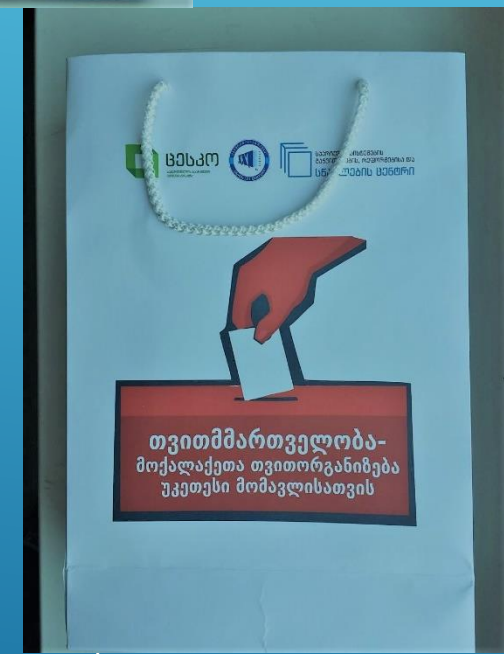
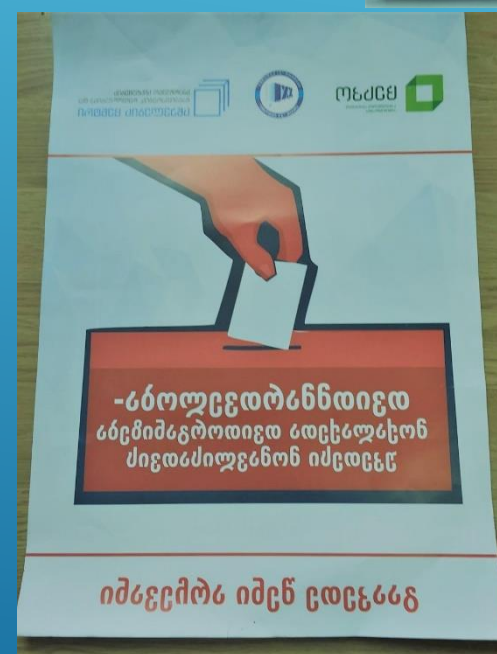
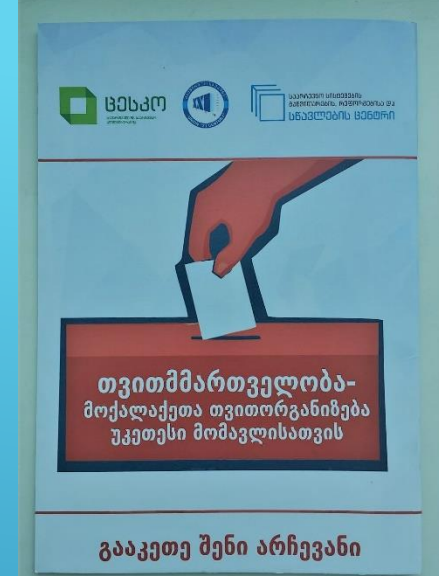
ღუშეთი

თიანეთი





პროექტისთვის დამზადებული სააგიტაციო მასალა;



სამი ძირითადი
ლონისძიება

სამუშაო
შეხვედრები

ტრენინგები

საინფორმაციო
კამპანია

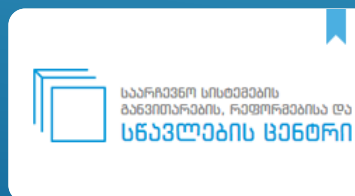


ძირითადი ღონისძიებები:



სამუშაო შეხვედრები

სამუშაო შეხვედრები გაიმართა ოთხივე მუნიციპალიტეტში, ორგანიზაციის აქტივთან და მათ მიერ მოზილიზებულ მოსახლეობასთან. შეხვედრებზე განიხილა და დაიგეგმა სამოქმედო გეგმა, ტრენინგებისა და საინფორმაციო კამპანიის გრაფიკი და ლოკაცია.



ძირითადი ღონისძიებები:



ტრენინგები

ტრენინგის თემატიკა:

- ❖ არჩევნების მნიშვნელობა და ამომრჩევლის როლი საარჩევნო პროცესებში;
- ❖ მნიშვნელოვანი ცვლილებები „საქართველოს საარჩევნო კოდექსა“, და ორგანულ კანონში „ადგილობრივი თვითმმართველობის შესახებ“;
- ❖ ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოების ფორმირების წესი და მათი ფუნქციები;
- ❖ ელექტორატსა და მის მიერ არჩეულ ინსტიტუციებს შორის ანგარიშვალდებულების ძირითადი პრინციპები და მათი რეალიზების მექანიზმები;
- ❖ კენჭისყრის დღის პროცედურები;

საარჩევნო სისტემების
განვითარების, რეფორმებისა და
სწავლების ცენტრი

ცესკო
საპარლამენტო საარჩევნო
სისტემების განვითარების
ცენტრი



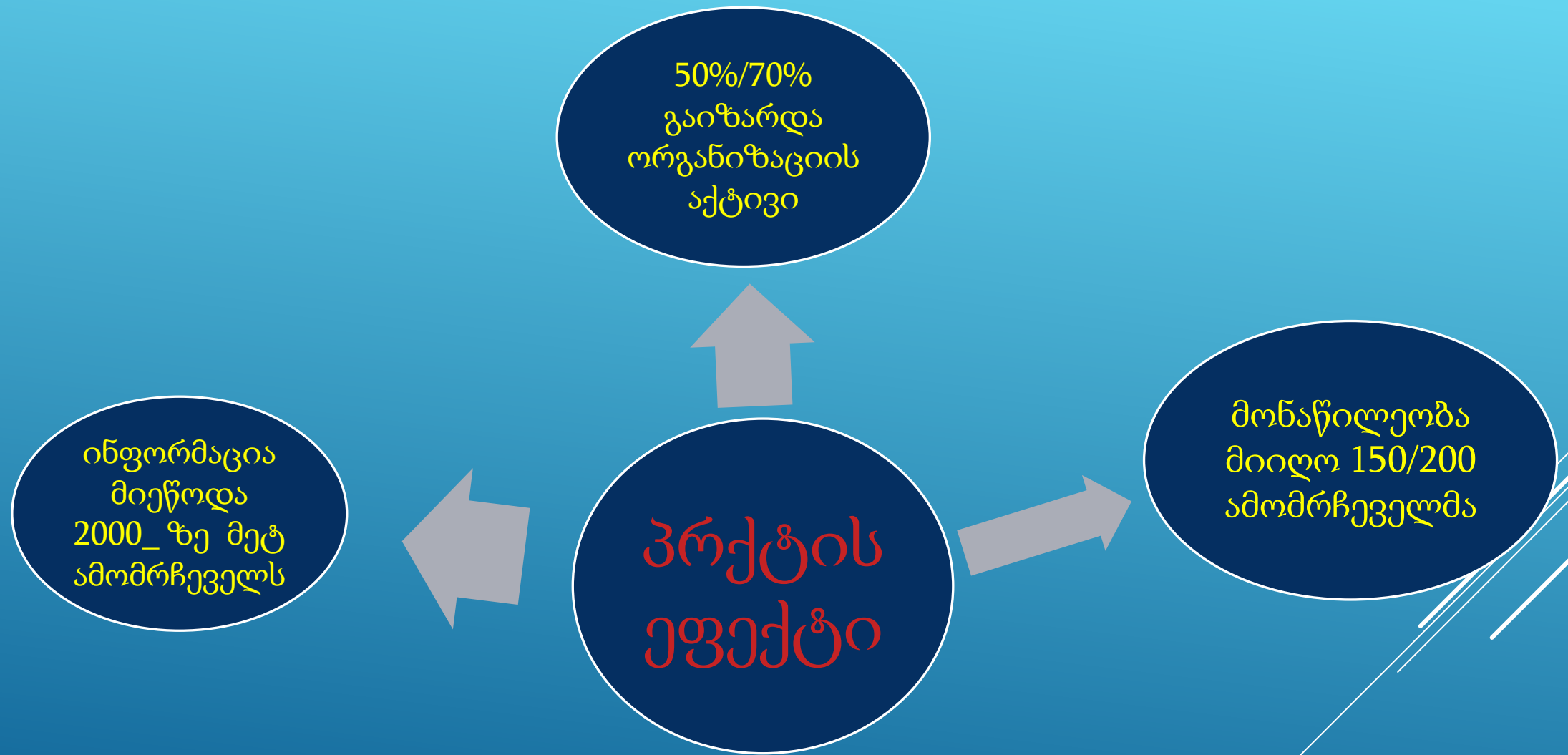


საინფორმაციო შეხვედრა მოსახლეობასთან

- სულ გაიმართა 12 საინფორმაციო შეხვედრა .
- მოსახლეობას დაურიგდათ საინფორმაციო ბუკლეტები და გაეცათ მათ მიერ დასმულ შეკითხვებს პასუხი.
- ქუჩებში გამოიკვრა საინფორმაციო პლაკატები.



მიღწეული შედეგები, პროექტის ეფექტი



▶ მაღლობა !

