

2014 წლის 15 სექტემბერს გამოცხადებული საგრანტო კონკურსის ფარგლებში საგრანტო საკონკურსო კომისიის გადაწყვეტილებით დაფინანსებული არასამთავრობო ორგანიზაციები

პირველი მიმართულება - ამომრჩეველთა განათლება საარჩევნო და სამოქალაქო კულტურის განვითარებისათვის

საკონკურსო თემატიკა I: დემოკრატიული არჩევნების არსისა და ამომრჩევლის როლის მნიშვნელობის საკითხებზე სამოქალაქო კულტურის ამაღლების ხელშეწყობა

№	არასამთავრობო ორგანიზაცია	პროექტის დასახელება
1	შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე ქალთა და შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე ბავშვთა დედათა ასოციაცია „დეა“	„ჩვენ ვირჩევთ“
2	კოალიცია დამოუკიდებელი ცხოვრებისათვის	„ახალგაზრდობა თანაბარი არჩევნებისა და თანაბარი შესაძლებლობებისთვის“
3	დემოკრატ მესხთა კავშირი	„შენ გაქვს უფლება იცოდე“
4	კავშირი სამოქალაქო განვითარების ინსტიტუტი	„სათათბირო ორგანოს - ახალგაზრდული საბჭოს დაფუძნება“

საკონკურსო თემატიკა II: ამომრჩევლის საარჩევნო კულტურის განვითარებაზე ორიენტირებული საინფორმაციო სივრცის უზრუნველყოფა

№	არასამთავრობო ორგანიზაცია	პროექტის დასახელება
1	ინტერნუსი-საქართველო	„მედია და ინფორმირებული ამომრჩეველი“
2	Post-ალიონი	„აირჩიე დემოკრატია“

მეორე მიმართულება - გენდერული თანასწორობის ხელშეწყობა საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროცესში;

საკონკურსო თემატიკა: არჩევნებში ჩართულ მხარეთა კომუნიკაცია გენდერის საკითხების ჭრილში		
№	არასამთავრობო ორგანიზაცია	პროექტის დასახელება
1	განვითარების კვლევისა და შეფასების ცენტრი	„შიდაპარტიული გენდერული დემოკრატიის განვითარება და ქალთა პოლიტიკური გაძლიერება მულტიმედიური ინსტრუმენტების გამოყენებით“
2	მედიის განვითარების ფონდი	„ქალები ცვლილებებისთვის“
3	გენდერული თანასწორობის ქსელი	„ქალების მონაწილეობა პოლიტიკურ პროცესებში“
4	ჟურნალისტთა ქსელი გენდერული თანასწორობისათვის	„ერთად გენდერული თანასწორობისათვის“

მესამე მიმართულება - პოლიტიკური პარტიების განვითარება კონკურენტული საარჩევნო გარემოს ხელშესაწყობად

საკონკურსო თემატიკა: პოლიტიკური პარტიების რეგიონული განვითარების ხელშეწყობა		
№	არასამთავრობო ორგანიზაცია	პროექტის დასახელება
1	საქართველოს ინსტიტუციონალური განვითარების ცენტრი	„კვლევიდან წინასაარჩევნო პროგრამამდე“ - პოლიტიკური პარტიების კვლევითი შესაძლებლობების გაძლიერება ეფექტური წინასაარჩევნო პროგრამების და კამპანიის განსახორციელებლად
2	სამოქალაქო კულტურის საერთაშორისო ცენტრი	„პოლიტიკური პარტიების ადგილობრივი ორგანიზაციების წარმომადგენლების ცოდნისა და უნარ-ჩვევების გაძლიერება“