

ძლიერი საქართველოსთვის

საკონკურსო თემატიკა
ამომრჩეველთა განათლება საარჩევნო და სამოქალაქო კულტურის
განვითარებისათვის

„ინფორმირებული ახალგაზრდა“

პროექტის განხორციელების პერიოდი: 25.09-25.11. 2019 წელი

პროექტი დაფინანსდა სსიპ საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმების და სწავლების ცენტრის მიერ.



პროექტის განხორციელების საფუძვლები

- 2019 წლის საგრანტო კონკურსი
- საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი
- ორგანიზაციის მიზნები და ამოცანები
- პროექტის განხორციელების არეალი- აჭარა, დაბა შუახევი.

პროექტის მიზნები

- პოლიტიკურ ცხოვრებაზე ზეგავლენის ხელშეწყობისთვის ახალგაზრდების საარჩევნო ქცევის ფორმირება.
- ახალგაზრდებში მოქალაქეობრივი შემეცნების დონის ამაღლება და მათ ცნობიერებაში დემოკრატიული ღირებულებების დამკვიდრება.
- სამოქალაქო თვითშეგნების ამაღლება.
- ახალგაზრდების სრულფასოვანი ჩართვა არჩევნებში.

პროექტის უშუალო მიზნები

სამიზნე ჯგუფი-ახალგაზრდა ამომრჩეველი

პროექტში ბენეფიციართა რაოდენობა - 60

- ახალგაზრდა ამომრჩეველთა ინფორმირებულობა საარჩევნო საკითხებზე.
- პოლიტიკურ ცხოვრებაზე ზეგავლენის ხელშეწყობისთვის ახალგაზრდა ამომრჩევლების საარჩევნო ქცევის ფორმირება.
- პოლიტიკურ საქმიანობაში ახალგაზრდების ჩართულობის გაზრდა.

პროექტის ამოცანები

- სამიზნე ჯგუფში საარჩევნო საკითხებზე ინფორმირებულობის ამაღლება.
- არჩევნების მიმართ შესაბამისი სოციალური განწყობების ფორმირების ხელშეწყობა.
- ახალგაზრდა ამომრჩეველთა ინტერესების გაზრდა საარჩევნო პროცესისადმი.
- საქართველოს საარჩევნო ისტორიის გაცნობა.
- არჩევნების პროცესი საქართველოში.
- საარჩევნო პროცედურები და საარჩევნო ადმინისტრაცია.

პროექტის განხორციელების გზები

- ▶ პროექტის განხორციელებისთვის შეიქმნა სამუშაო ჯგუფი, რომლის შემადგენლობაში შევიდნენ პროექტის ხელმძღვანელი, ხელმძღვანელის ასისტენტი, ლოჯისტიკის მენეჯერი, შეხვედრების კოორდინატორი და ფინანსური მენეჯერი.
- ▶ ჯგუფმა დასახა გეგმა პროექტის წარმატებით განხორციელებისთვის და საგრანტო განაცხადში აღნიშნული მიზნების მიღწევისთვის.
- ▶ პირველ ეტაპზე გაფორმდა შრომითი ხელშეკრულებები პროექტის განმახორციელებელი გუნდის წევრებთან, გაფორმდა ხელშეკრულებები პროექტით გათვალისწინებულ შესყიდვებზე. გამოცხადდა ვაკანსია ტრენერის თანამდებობაზე. შეიქმნა დეტალური ტრენინგ პროგრამა.

ლონისძიება	თვე, რიცხვი	განხორციელების ადგილი
შესრულდა პროექტის განმახორციელებელი გუნდის ჩამოყალიბება, შრომითი ხელშეკრულებების გაფორმება და პროექტით გათვალისწინებული ღონისძიებების დეტალური განხილვა		
დასრულდა პროექტის მოსამზადებელი სამუშაოების ჩატარება. დამზადდა მასალები: ბუკლეტები, სახელმძღვანელოები, ბრენდირებული ჩანთა, ფლერჩატის ქაღალდი, ბრენდირებული კალამი და სერტიფიკატი. გამოცხადდა ვაკანსია ტრენერის ვაკანსიაზე	ქ.თბილისი	ქ.თბილისი
ელექტორატის მოზიდვის მიზნით მოხდა პროექტის შესახებ ინფორმაციის გავრცელება დაბა შუახევის ახალგაზრდებთან	20 სექტემბრიდან 25 სექტემბრამდე	დაბა შუახევის მერიის მიმდებარე ტერიტორია, რესურსცენტრის მიმდებარე ტერიტორია
შეირჩა 60 ახალგაზრდა, განაწილდა 3 ჯგუფად, თითო ჯგუფში 20 მონაწილე. თითო ჯგუფისთვის ჩატარდა 3 დღიანი ტრენინგი. მეოთხე დღეს კი კონტრიბუცია	ტრენინგი 1ჯგ. 08.09.2019; 09.09.2019; 10.09.2019 კონტრიბუცია 11.09.2019 ტრენინგი 2ჯგ. 12.09.2019; 13.09.2019; 14.09.2019 კონტრიბუცია 15.09.2019 ტრენინგი 3 ჯგ. 16.09.2019; 17.09.2019; 18.09.2019 კონტრიბუცია 19.09.2019	დაბა შუახევი, 82-ე საოლქო საარჩევნო კომისია. ს.ხიმშიაშვილის ქ.

განხორციელების გზები

- პირველ ეტაპზე გაფორმდა შრომითი ხელშეკრულებები ჯგუფის წევრებთან. გაფორმდა ხელშეკრულებები პროექტით გათვალისწინებულ შესყიდვებზე.
- პროექტის მიზნებისა და დაგეგმილი ღონისძიებების შესახებ მომზადებული იქნა ვიზუალური მასალა: სახელმძღვანელოები, ბლოკნოტები, ბრენდირებული ჩანთები, ბრენდირებული პასტები, ფლერჩატის ქაღალდი და სერტიფიკატები.
- სახელმძღვანელოში დეტალურად იყო მითითებული პროექტის მიზნები და ამოცანები, დაგეგმილი აქტიურობები არჩევნების შესახებ, ხმის მიცემის პროცედურები და ა.შ.



ვიზუალური მასალა



განხორციელების გზები

- ჩვენი სამიზნე ჯგუფი იყო ახალგაზრდა ამომრჩეველი.
- შევარჩიეთ ტრენინგის 60 მონაწილე. გოგონა-31; ბიჭი-29
- მონაწილეები დავყავით 20 კაციან ჯგუფებად. თითო ჯგუფს ჩაუტარდა სამ დღიანი (15 სთ) ტრენინგი და ერთდღიანი (5სთ) კონტრიბუცია.

ამ შეხვედრებზე პროექტის ხელმძღვანელი და ტრენერი დეტალურად აცნობდნენ ინფორმაციას საქართველოში სახელმწიფო მოწყობის, ელექტორატსა და მის მიერ არჩეულ ინსტიტუციებს შორის ანგარიშვალდებულების ძირითადი პრინციპების და მათი რეალიზების მექანიზმების შესახებ. ახალგაზრდა ამომრჩეველთა სამოქალაქო პასუხისმგებლობის და საარჩევნო აქტივობის ზრდის შესახებ, საქართველოს საარჩევნო გამოცდილების შესახებ, ახალგაზრდების როლზე ქართული არჩევნების ისტორიაში, არჩევნების და კენჭისყრის პროცედურების შესახებ.

ტრენინგის ბოლოს იმართებოდა არჩევნების სიმულაცია.

შეხვედრა-სემინარები | ჯგუფთან



შეხვედრა-სემინარები II ჯგუფთან



შეხვედრა-სემინარები III ჯგუფთან



შეფასების კითხვარი

- ტრენინგის დასაწყისში და დასასრულს ტრენერი ატარებდა ანონიმურ ტესტირებას და ამით ვამოწმებდით მიღებული ცოდნის დონეს.
- ტრენინგის დასასრულს მონაწილეებმა შეავსეს შეფასების კითხვარი
- ტრენინგის შეფასება
- 1. ტრენერის შეფასება
- ძალიან კარგი--51; კარგი-9
- 2. როგორ შეაფასებდით ტრენერის ცოდნას ტრენინგზე განხილული თემების შესახებ?
- ძალიან კარგი-55 კარგი-5
- 3. თქვენი აზრით ტრენინგი ინტერაქტიური იყო?
- დიახ-56; არა-4
- 4. თქვენს მიერ დასმულ შეკითხვებს ტრენერმა ამომწურავი პასუხი გასცა?
- დიახ-58; არა-2
- 5. ტრენინგის ყველა მონაწილე აქტიურად იყო ჩართული დისკუსიაში?
- დიახ-53; არა-7
- 6. ზოგადად როგორ შეაფასებდით ტრენინგს?
- ძალიან კარგი-55 კარგი-5
- 7. ტრენინგზე განხილული საკითხები თქვენთვის საინტერესო იყო?
- დიახ-56; არა-4
- 8. გაქვთ სურვილი, რომ მომავალშიც დაესწროთ მსგავსს ტრენინგს?
- დიახ-56; არა-4
- 9. გაუწევდით სხვას რეკომენდაციას, რომ გაიარონ მოცემული ტრენინგი?
- დიახ-54 არა-6
- 10. როგორ შეაფასებთ ტრენინგზე მიღებული ინფორმაციის შინაარსს?
- ძალიან კარგი-54 კარგი-4 საშუალო-2
- 11. როგორ შეაფასებდით ტრენინგის ორგანიზებას?
- ძალიან კარგი-58; კარგი-2
- 12. როგორ მოგეწონათ მოშაო სივრცე?
- ძალიან კარგი-56 კარგი-4

პროექტის ეფექტი

- პროექტის განხორციელების პერიოდში სულ ჩატარდა 9 ტრენინგი და სამი კონტრიბუცია. ტრენინგების შედეგად ახალგაზრდებში ჩამოყალიბდა ძალზედ მნიშვნელოვანი მენტალური ცვლილებები, თითოეულმა ამომრჩეველმა გააცნობიერა შემდეგი პრინციპი-მოქალაქემ უნდა იცოდეს, რომ სახელმწიფო სტრუქტურები და საჯარო მოხელეები ორიენტირებული და მოწოდებული უნდა იყვნენ საზოგადოებისა და მოსახლეობის საჭიროებების დაკმაყოფილებაზე.
- ამისათვის განხორციელდა შემდეგი ღონისძიებები, რომელზედაც ზემოთ გვქონდა საუბარი და რისი განხორციელების შედეგად ბენეფიციარებს განუვითარდათ პასიური და აქტიური საარჩევნო უფლების რეალიზაციის მოტივაცია. გაიზარდა სამიზნე ჯგუფის ინტერესი საარჩევნო პროცესებისადმი, გაიზარდა მათი ინფორმირებულობის დონე.
- ამ სემინარებით ხელი შეეწყო სწორი სოციალური დამოკიდებულების ჩამოყალიბებას სამიზნე ჯგუფში. ახალგაზრდებმა გააცნობიერეს თავიანთი მნიშვნელობა საზოგადოებრივ ცხოვრებაში. ეს კი გარანტიაა იმისა, რომ რის წინაშეც დგას ახალგაზრდა ამომრჩეველი, მნიშვნელოვან წილად დაძლეული იქნება.

გმადლობთ
ყურადღებებისთვის!

