



საგრანტო კონკურსის თემატიკა  
ამომრჩეველთა განათლება საარჩევნო და სამოქალაქო კულტურის  
განვითარებისათვის

**„იყავი აქტიური მოქალაქე, იცოდე შენი  
საარჩევნო უფლება!“**

**ასოციაცია „დეა“**

**დონორი:** საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა  
და სწავლების ცენტრი

**25.09.2019წ.–25.11.2019წ.**

## პროექტის მიზანი:

- სამეგრელო–ზემო სვანეთის რეგიონის ქალაქ ფოთში, წალენჯიხასა და ჩხოროწყუს მუნიციპალიტეტებში მცხოვრები ამომრჩევლების სამოქალაქო და პოლიტიკური ცნობიერების ამაღლების ხელშეწყობა საინფორმაციო–საგანმანათლებლო კამპანიის გზით.

## პროექტის ფარგლებში სამივე მუნიციპალიტეტში; წარიმართა:

- საინფორმაციო–საგანმანათლებლო კამპანია ამომრჩევლების ინფორმირებისა და საზოგადოებრივ–პოლიტიკურ ცხოვრებაში გააქტიურებისთვის
- საარჩევნო და სამოქალაქო კულტურის ამაღლებისკენ მიმართული მედია და PR კამპანია.

- პროექტის სამიზნე ჯგუფები/ბენეფიციარები:
- პირდაპირი ბენეფიციარები: ქალაქ ფოთში, წალენჯიხისა და ჩხოროწყუს მუნიციპალიტეტებში მცხოვრები შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე ამომრჩევლები; ახალგაზრდა ამომრჩევლები; ქალები; იძულებით გადაადგილებული პირები – სულ, 285–იდან 330–მდე (საინფორმაციო შეხვედრებსა და ტრენინგებზე უშუალოდ მონაწილე);
- არაპირდაპირი ბენეფიციარები და სამიზნე ჯგუფები: ჩხოროწყუში – 102 ამომრჩეველი (იმიტირებულ არჩევნებზე მონაწილე); საინფორმაციო-საგანმანათლებლო კალენდრისა (250 ცალი) და საგაზეთო პუბლიკაციის მკითხველი ადამიანები, ტოქშოუს მაყურებელი, მედია გაშუქებისა და სოციალური ქსელის ინფორმირებული და გათვითცნობიერებული ფართო მოსახლეობა და ამომრჩევლები (ათასობით ადამიანი); ქალაქ ფოთის, წალენჯიხისა და ჩხოროწყუს მუნიციპალიტეტების ადგილობრივი თვითმმართველობის, არასამთავრობო ორგანიზაციებისა და მედიის წარმომადგენლები; სოციალური ქსელის მომხმარებელი ადამიანები.

საინფორმაციო-საგანმანათლებლო კამპანიის ფარგლებში ჩატარდა საინფორმაციო შეხვედრები ფოთში, ჩხოროწყუსა და წალენჯიხაში:

- თითოეულ მუნიციპალიტეტში ჩატარდა 3 საინფორმაციო შეხვედრა შერეულ სამიზნე ჯგუფებთან – ადგილობრივ და დევნილ მოსახლეობასთან, ქალებთან, ახალგაზრდა ამომრჩევლებსა და შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირებთან.
- საინფორმაციო შეხვედრების მიზანი იყო ამომრჩევლების ინფორმირებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ ცხოვრებაში გააქტიურების ხელშეწყობა.
- საინფორმაციო შეხვედრებს სულ დაესწრო 209 მონაწილე, აქედან, 155 ქალი, 54 კაცი. მათ შორის, 45 ახალგაზრდა, 5 შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირი.







# იმიტირებული არჩევნები ჩხოროწყუში:

- იმიტირებული არჩევნები ჩატარდა ქალაქის ცენტრში, ხალხმრავალ ადგილას. ჩხოროწყუს #69 საოლქო საარჩევნო კომისიის მხარდაჭერით დაიდგა არჩევნებისთვის საჭირო რეკვიზიტები.
- იმიტირებული არჩევნების მიზანი იყო ფართო საზოგადოების ყურადღების მიპყრობა არჩევნებისადმი, მათი სამოქალაქო და საარჩევნო კულტურის ამაღლების ხელშეწყობა.
- იმიტირებულ პროცესში მონაწილეობა მიიღო 102-მა ადამიანმა.



- გამოიცა 2020 წლის საინფორმაციო-საგანმანათლებლო კალენდარი
- საარჩევნო და სამოქალაქო კულტურისა და თვითშეგნების ამალლების მიზნით მომზადდა და გამოიცა 250 ცალი 2020 წლის ილუსტრირებული კედლის კალენდარი „იყავი აქტიური მოქალაქე! იცოდე შენი საარჩევნო უფლება!“
- კალენდარი გავრცელდა პროექტის გუნდისა და მოხალისეების მიერ ფოთის, ჩხოროწყუსა და წალენჯიხის მუნიციპალიტეტებში საჯარო, არასამთავრობო, საგანმანათლებლო დაწესებულებებსა და საზოგადოებრივი თავშეყრის ადგილებში.

# 2020

## იყავი აქტიური მოქალაქე! იცოდე შენი საარჩევნო უფლება!
















2020 წლის საინფორმაციო-საგანმანათლებლო კალენდარი გამოცემულია ასოციაცია „დედა“ პროექტის „იყავი აქტიური მოქალაქე! იცოდე შენი საარჩევნო უფლება!“ ფარგლებში. პროექტის დონორია საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი.

კალენდრის მიზანია საზოგადოების საარჩევნო და სამოქალაქო კულტურის განვითარების, პოლიტიკური ნიჭიერებისა და თვითშეგნების ამაღლების ხელშეწყობა.

კალენდრის შინაარსზე პასუხისმგებელია ასოციაცია „დედა“ და იგი არ გამოჩატავს საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრის შეხედულებებს.

ასოციაცია „დედა“ მადლობას უხდის საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრს პროექტის განხორციელების შესაძლებლობისთვის.



საინფორმაციო-საგანმანათლებლო  
კალენდარი



საარჩევნო სისტემების  
განვითარების, რეფორმებისა და  
სწავლების ცენტრი



საინფორმაციო-საგანმანათლებლო  
კალენდარი

- სამივე მუნიციპალიტეტში ჩატარდა 4 დღიანი ტრენინგები, აქედან, 1 დღე –საარჩევნო ადმინისტრაციის კონტრიბუციის ფარგლებში.
- ტრენინგების თემატიკა იყო: არჩევნების ისტორია; საარჩევნო პროცედურები; შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე ამომრჩევლებთან საუბრის ეტიკეტი და ქცევის ნორმები; საარჩევნო სისტემების ტიპები; აქტიური მოქალაქეობა;
- ტრენინგების მიზანი იყო ამომრჩეველთა გათვითცნობიერება საარჩევნო საკითხებზე.
- სამივე მუნიციპალიტეტში ტრენინგებს სულ დაესწრო 69 ადამიანი.



## მედია და PR კამპანიის ფარგლებში:

### გამოიცა საგაზეთო პუბლიკაცია

- მომზადდა ერთგვერდიანი სტატია და დაიბეჭდა წალენჯიხის გაზეთ „ეგრისში“.
- საგაზეთო პუბლიკაციის მიზანი იყო მოსახლეობის ცნობიერების ამაღლება და ინფორმირება საარჩევნო და სამოქალაქო საკითხებზე.
- გაზეთი გავრცელდა ადგილობრივ მოსახლეობაში.
- ტოქშოუ: ჟურნალისტის მიერ მომზადდა და ფოთის ადგილობრივი ტელევიზიის „მეცხრე ტალღის“ ეთერში გავიდა 45 წუთიანი სატელევიზიო გადაცემა „მე – აქტიური მოქალაქე“. დაფარვის ზონა – საქართველო.

- ტოქშოუში მონაწილეობა მიიღეს ფოთში მოქმედი არასამთავრობო ორგანიზაციების „დიოსკურიასა“ და ფონდი „ქველმოქმედის“ წარმომადგენლებმა.
- ტოქშოუში საუბარი იყო პროექტზე, დონორ და განმახორციელებელ ორგანიზაციაზე, საარჩევნო საკითხებსა და აქტიური მოქალაქეობის პრინციპებზე, გენდერული თანასწორობისა და ინკლუზიური არჩევნების უზრუნველსაყოფად არსებულ მიღწევებსა და გამოწვევებზე.
- ტოქშოუს ჩანაწერი დაიდო სოციალურ ქსელში, ასოციაცია „დეას“ ფეისბუკ გვერდზე, რამაც ხელი შეუწყო ათასობით მეტი ადამიანის ინფორმირებას საარჩევნო საკითხებზე, დონორ და განმახორციელებელ ორგანიზაციაზე.

პროექტის შემაჯამებელი პრეზენტაცია. წალენჯიხის რესურსცენტრში ჩატარდა პროექტის საბოლოო პრეზენტაცია. პრეზენტაციას ესწრებოდნენ ფართო საზოგადოების წამომადგენლები (სულ 26 დამსწრე, აქედან, ქალი – 21, კაცი – 5).

პრეზენტაციაზე დამსწრე საზოგადოებას წარედგინა პროექტის ფარგლებში განხორციელებული საქმიანობების ანგარიში/მასალები.



# პროექტის შედეგად ხელი შეეწყო:

- ქალაქ ფოთის, წალენჯიხისა და ჩხოროწყუს მუნიციპალიტეტებში მცხოვრები ამომრჩევლების (მოწყვლადი ჯგუფების ჩართულობით) სამოქალაქო და პოლიტიკური ცნობიერების ამაღლებას;
- საინფორმაციო-საგანმანათლებლო კამპანიის წარმოებით ამომრჩევლების ინფორმირებასა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ ცხოვრებაში გააქტიურებას;
- საარჩევნო და სამოქალაქო კულტურის ამაღლებას მედია და PR კამპანიებით.
- 1. 2020 წლის საინფორმაციო-საგანმანათლებლო კალენდრის (250 ცალი) მეშვეობით გაზრდილია სამიზნე მუნიციპალიტეტების მოსახლეობის (750 ზე მეტი ადამიანი) საარჩევნო და სამოქალაქო კულტურის განვითარების, პოლიტიკური წიგნიერებისა და თვითშეგნების ამაღლების შესაძლებლობები;
- კალენდრის ელექტრონული ვერსიით გაზრდილია სოციალური ქსელის მომხმარებლების (2000 ზე მეტი ადამიანი) ინფორმირების დონე საარჩევნო საკითხებზე.

- 2. სამიზნე მუნიციპალიტეტებში ჩატარებული საინფორმაციო შეხვედრების შედეგად გაზრდილია ამომრჩევლების (209 ადამიანი) ინფორმირების დონე საპარლამენტო არჩევნებზე არსებულ სიახლეებზე, საარჩევნო სისტემებზე, საარჩევნო უფლებებსა და აქტიური მოქალაქეობის პრინციპებზე, გაზრდილია საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ ცხოვრებაში მონაწილეობისთვის მათი აქტიურობის დონე;
- 3. სამიზნე მუნიციპალიტეტებში ჩატარებული ტრენინგების შედეგად განვითარებულია (69 ადამიანის) უნარ-ჩვევები საარჩევნო საკითხებზე და გაზრდილია მათი სამოქალაქო და საარჩევნო ცნობიერების, მათი საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ ცხოვრებაში გააქტიურებისა და მონაწილეობის დონე;
- 4. ჩხოროწყუში ჩატარებული იმიტირებული არჩევნების შედეგად განვითარებულია ამომრჩევლების პრაქტიკული უნარები საარჩევნო დღის პროცედურებზე, გაზრდილია ფართო საზოგადოების ყურადღება და მათი ინტერესი არჩევნებისადმი (102 ადამიანი);

5. ფოთის ადგილობრივი ტელევიზიის „მეცხრე ტალღის“ ეთერში გასული სატელევიზიო ტოქშოუს (45 წუთიანი გადაცემა) მეშვეობით გაზრდილია მოსახლეობის (ათასობით ადამიანი საქართველოს მასშტაბით) ინფორმირების დონე აქტიური მოქალაქეობის პრინციპებსა და საარჩევნო საკითხებზე; სოციალურ ქსელში ტოქშოუს ჩანაწერის გავრცელებით გაზრდილია ათასობით მეტი ადამიანის ინფორმირებისა და ინფორმირებული არჩევანის გაკეთების შესაძლებლობები.

6. წალენჯიხის გაზეთ „ეგრისში“ დაბეჭდილი საგაზეთო პუბლიკაციის მეშვეობით/გაზრდილია წალენჯიხის მოსახლეობის ინფორმირებისა და საარჩევნო-სამოქალაქო კულტურის დონე საარჩევნო საკითხებზე;

7. პროექტის ფინალური პრეზენტაციის შედეგად დამსწრე საზოგადოებას (25 ადამიანი, ასევე, სოციალური ქსელის მომხმარებლებს, ათასობით ადამიანი) ინფორმირებულია ასოციაციის მიერ პროექტის ფარგლებში შესრულებულ სამუშაოებსა და შედეგებზე.

## გამოწვევები და გადაჭრის გზები:

- მოქალაქეების ნიპილისტური წინასწარგანწყობა არჩევნებისადმი – საუბრები მოქალაქეებთან, იმიტირებული არჩევნების მოწყობა მოქალაქეთა დაინტერესებისა და მათი არჩევნების დღის პროცედურებზე, საარჩევნო საკითხებზე ინფორმირება, პრაქტიკული მონაწილეობა;
- ჩხოროწყუსა და წალენჯიხის საოლქო საარჩევნო კომისიების შენობების არაადაპტირებულობა ეტლით მოსარგებლე შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირებისათვის, რაც დაბრკოლებებს ქმნიდა მათ მონაწილეობისთვის ტრენინგებზე;
- კალენდრის მომზადების პერიოდში ხელისუფლების მიერ გაცხადებული იყო, რომ 2020 წლის არჩევნები ჩატარდებოდა პროპორციული წესით, რაც აისახა კალენდრის ივნისის ინფორმაციაში.

პროექტის განხორციელებისას მიღებული დახმარებები ფოთის, ჩხოროწყუსა და წალენჯიხის მუნიციპალიტეტების საოლქო საარჩევნო კომისიების კონტრიბუცია (ტრენინგების წაყვანა და ტრენინგებისთვის ფართის დათმობა), ასევე, ჩხოროწყუში იმიტირებული არჩევნებისთვის შესაბამისი ატრიბუტების უზრუნველყოფა ჩხოროწყუს მუნიციპალიტეტის საოლქო საარჩევნო კომისიის მიერ.

საინფორმაციო შეხვედრებისთვის არასამთავრობო ორგანიზაციებისა და ქალაქ ფოთის საკრებულოს, ტელეკომპანია „მეცხრე ტალღა“, ჩხოროწყუს საქალაქო ბიბლიოთეკისა და წალენჯიხის საგანმანათლებლო რესურს ცენტრის მიერ გამოყოფილი ფართი.

ფოთის ტელევიზიის მიერ ფოთში 3 საინფორმაციო შეხვედრის გაშუქება;

ასოციაცია „დეამ“ იმიტირებული არჩევნებისა და ტრენინგის მონაწილეებისთვის საკუთარი ხარჯით მოამზადა ბიულეტენები (110 ცალი) და სერთიფიკატები (69 ცალი).

- და ბოლოს, მადლობას ვუხდით დონორს – საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრს, ცენტრის თანამშრომლებს/წარმომადგენლებს, საოლქო საარჩევნო კომისიების წარმომადგენლებს ფოთში, წალენჯიხასა ჩხოროწყუში პროექტის ფარგლებში გაწეული კონსულტაციების, დახმარებებისა და პროექტის განხორციელების შესაძლებლობისთვის.