



საარჩევნო სისტემების
განვითარების, რეფორმებისა და
სწავლების ცენტრი



ცესკო
საქართველოს საარჩევნო
კომისიისთვის

საკონკურსო თემატიკა:
მომრჩეველთა განათლება საარჩევნო და სამოქალაქო კულტურის
განვითარებისათვის

ინფორმირებული სამოქალაქო საზოგადოება

თავისუფალ ჟურნალისტთა ასოციაცია „მეოთხე“

25 სექტემბერი - 25 ნოემბერი, 2019 წელი

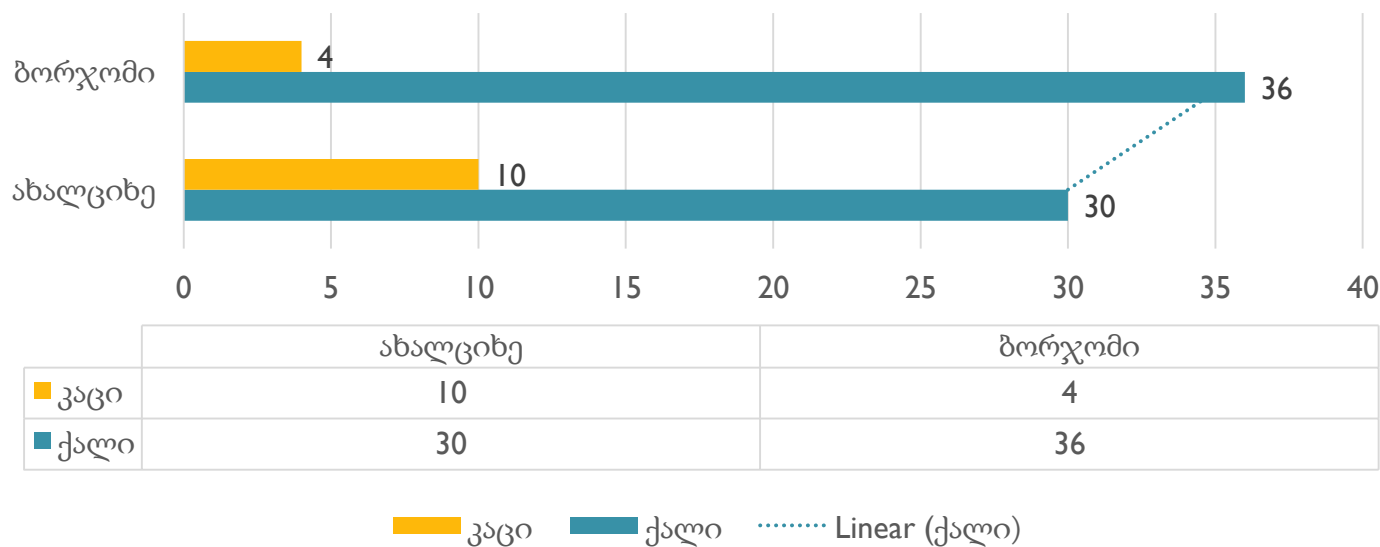
პროექტის მიზანი:

ეთნიკური უმცირესობებით დასახლებულ რეგიონებში მცხოვრები ქალებისა და ახალგაზრდა ამომრჩევლების სამოქალაქო ცნობიერების ამაღლება, სხვადასხვა აქტივობებისა და მიწოდებული ინფორმაციის შედეგად მათი მოტივაციის ამაღლება და დაინტერესება საარჩევნო პროცესების მიმართ, რაც მომავალში გამოიწვევს ქვეყნის საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ ცხოვრებაში მათ აქტიურ ჩართულობას.

განხორციელების არეალი: სამცხე-ჯავახეთი (ბორჯომი, ახალციხე)

შერეული ჯგუფები: სტუდენტები, ეთნიკური უმცირესობები, პედაგოგები, მედიკოსები, აქტიური მოქალაქეები

ბენეფიციარი/რაოდენობა
ახალციხე- 40 ბენეფიციარი, აქედან 30 ქალი, 10 კაცი.
ბორჯომი- 40 ბენეფიციარი, აქედან 36 ქალი, 4 კაცი.
სულ 80 ბენეფიციარი,
აქედან 66 ქალი, 14 კაცი.



პროექტის ფარგლებში განხორციელებული ღონისძიებების მიმოხილვა

ახალციხე 28,29,30,31, ოქტომბერი

ახალციხე 4,5,6,7, ნოემბერი

ბორჯომი 13,14,15,16, ნოემბერი

ბორჯომი 17,18,19,20, ნოემბერი



პროექტის ეფექტი მიღწეული შედეგები

როგორც საპროექტო განაცხადში ორგანიზაციის მიერ იქნა წარმოდგენილი, სამიზნე ჯგუფების მოზიდვის მიზნით ინფორმაცია განთავსდა ქვემოთ მითითებული ორგანიზაციების ვებ-გვერდებზე და ადგილობრივ გაზეთში. ამის შემდეგ შემოსული წერილობითი და სატელეფონო განცხადებების შედეგად მოხდა ჯგუფების შერჩევა:

- 1) ქ. ახალციხე, ა(ი)პ კავშირი სამხრეთის კარიბჭე - საინფორმაციო ხასიათის რეკლამის განთავსება ტრეინინგების ჩატარების თარიღისა და მისი მიზნების შესახებ (განთავსებული ინფორმაციების რაოდენობა 25 ოქტომბრიდან 4 ნოემბრის ჩათვლით ყოველი დღის მთავარ ინფორმაციად და ვებ გვერდზე)
- 2) ქ. ბორჯომი, შ.პ.ს. პრესა - საინფორმაციო ხასიათის რეკლამის განთავსება ტრეინინგების ჩატარების თარიღისა და მისი მიზნების შესახებ (განთავსებული ინფორმაცია გაზეთის 2 ნომერში კერძოდ # 42 (9097) 17 ოქტომბრის გამოშვება და #43 (9098) 24 ოქტომბრის გამოშვება)
- 3) ქ. ბორჯომი, შ.პ.ს. ტელე-რადიო კომპანია ბორჯომი - განთავსდა რეკლამა
- 4) ჩატარებული ტრეინინგების და მონაწილეთა რაოდენობა - ახალციხე 8 სატრეინინგო დღე (28.29.30.31. ოქტომბერი 4,5,6,7, ნოემბერი) მონაწილეთა საერთო რაოდენობა 40 ბენეფიციარი
- 5) ჩატარებული ტრეინინგების და მონაწილეთა რაოდენობა - ბორჯომი 8 სატრეინინგო დღე (13,14,15,16,17,18,19,20, ნოემბერი) მონაწილეთა საერთო რაოდენობა 40 ბენეფიციარი



საარჩევნო სისტემების
განვითარების, რეფორმებისა და
სწავლების ცენტრი



ცესკო
საპარლამენტო საარჩევნო
აპროპიაციისა

მადლობთ ყურადღებისთვის!