საარჩევნო სისტემების
განვითარების, რეფორმებისა და
სწავლების ცენტრი

ცესკო
საქართველოს საარჩევნო
ადმინისტრაცია

საკონკურსო თემატიკა:
ამომრჩეველთა განათლება საარჩევნო და სამოქალაქო კულტურის
განვითარებისთვის

გაცნობიერებული და აქტიური მოქალაქე - რეალიზებული საარჩევნო უფლებები

ა(ა)იპ - სამოქალაქო ფორუმი

პროექტის განხორციელების პერიოდი: 25 სექტემბერი - 25 ნოემბერი, 2019 წელი

პროექტის მიზანი - ბენეფიციარებისთვის/სამიზნე ჯგუფებისთვის ცნობიერების დონისა და ინფორმირებულობის ხარისხის ამაღლება მოქალაქეთა როლისა და მნიშვნელობის შესახებ საარჩევნო პროცესში

პროექტის განხორციელების არეალი -

ქალაქი გორი და გორის მუნიციპალიტეტის სოფლები

სამიზნე ჯგუფი

- პროექტის ძირითადი სამიზნე ჯგუფი იყვნენ ახალგაზრდები და ე.წ. ადმინისტრაციული საზღვრის პირას მცხოვრები მოქალაქეები;
- ბენეფიციართა შერჩევისას, უპირატესობა ენიჭებოდათ ქალებს;
- ე.წ. ადმინისტრაციული საზღვრის პირას მცხოვრები მოქალაქეების რაოდენობა იყო - 20, აქედან ქალი - 14;
- სულ ჯამში, პროექტის მიერ მიწოდებული სერვისებით (ოთხი 4 დღიანი ტრენინგი) ისარგებლა 82 ბენეფიციარმა, აქედან 71 არის ქალი;

პროექტის ფარგლებში განხორციელებული ღონისძიებების მიმოხილვა

პროექტის მოსამზადებელი სამუშაოები _ 25 სექტემბერი - 27 ოქტომბერი:

- ტრენინგის შემუშავება და დახვეწა;
- საჭირო საკანცელარიო მასალის შეძენა;
- ტრენინგების შესახებ ინფორმაციის გავრცელება;
- ტრენინგზე დასწრების მსურველებთან გასაუბრება და მონაწილეთა რეგისტრაცია;
- სხვადასხვა მომსახურეობის მოწოდებაზე მომწოდებლების შერჩევა და ხელშეკრულებების დადება;

პროექტის ფარგლებში განხორციელებული ღონისძიებების მიმოხილვა

საინფორმაციო შეხვედრები ტრენინგის მონაწილეთა შერჩევის მიზნით _ 29 სექტ - 14 ნოემბერი

- საზოგადოებრივი თავშეყრის ადგილას (დევნილთა კომპაქტური ჩასახლების ადგილებში და კონფლიქტის ზონის მიმდებარე სოფლებში - საზოგადოებრივი თავშეყრის ადგილებში) ჩატარდა საინფორმაციო შეხვედრები მოსახლეობასთან საარჩევნო საკითხებთან დაკავშირებით. მონაწილეები გაეცნენ დაგეგმილი ტრენინგის შინაარსს და გამოთქვეს დასწრების სურვილი

საინფორმაციო შეხვედრები ტრენინგის მონაწილეთა შერჩევის მიზნით _ ფოტომასალა

საინფორმაციო შეხვედრები ტრენინგის მონაწილეთა შერჩევის მიზნით _ ფოტომასალა

მედია საშუალებებით ინფორმირების უზრუნველყოფა

- ტელეკომპანია DIA TV-ში განთავსდა მოძრავი სტრიქონი, 10 დღის განმავლობაში, დღეში 20-ჯერ;
- გაზეთ „გორის მოცნე“-ს 4 ნომერში განთავსდა საინფორმაციო ტექსტი დაგეგმილი ტრენინგების შესახებ

ტრენინგების ჩატარება _ 28 ოქტომბერი - 21 ნოემბერი

ოთხი ტრენინგის ჩატარება, თითოეული ხანგრძლივობა 4 დღე; ჯამში ტრენინგებს დაესწრო და სერთიფიკატი მიიღო 82-მა მონაწილემ

პროექტის ეფექტი (მიღწეული შედეგები)

პროექტის 82 ბენეფიციარს (ახალგაზრდები და ე.წ. ადმინისტრაციული საზღვრის პირას მცხოვრები მოქალაქეები):~

- აუმაღლდათ ცნობიერება საარჩევნო პროცესების შესახებ, რაც განაპირობებს მათი დამოკიდებულების/ქცევის ცვლილებას;
- მათ გაიაზრეს საკუთარი როლი საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ და საარჩევნო პროცესში აქტიური მონაწილეობის თაობაზე (იგულისხმება, როგორც წინასაარჩევნო პერიოდი, არჩევნების დღე და პოსტ-საარჩევნო პერიოდი).
- პროექტის ფარგლებში ჩატარდა 4 ტრენინგი, თითოეული ხანგრძლივობა იყო 4 დღე;
- პროექტის ძირითადი სამიზნე ჯგუფი იყვნენ ახალგაზრდები და ე.წ. ადმინისტრაციული საზღვრის პირას მცხოვრები მოქალაქეები; ამავე დროს, ბენეფიციართა შერჩევისას, უპირატესობა ენიჭებოდათ ქალებს

პროექტის ეფექტი (მიღწეული შედეგები)

- ე.წ. ადმინისტრაციული საზღვრის პირას მცხოვრები მოქალაქეების რაოდენობა იყო - 20, აქედან ქალი - 14;
- სულ ჯამში, პროექტის მიერ მიწოდებული სერვისებით (4 დღიანი ტრენინგი) ისარგებლა 82 ბენეფიციარმა, აქედან 71 არის ქალი;
- ტრენინგების დაგეგმვის ეტაპზე ჩატარდა 7 საინფორმაციო შეხვედრა სამიზნე ჯგუფებთან მათი დასახლების ადგილებში - საზღვრისპირა სოფლებში და დევნილთა კომპაქტურად ჩასახლების ადგილებში;
- ტრენინგების შესახებ საზოგადოების ინფორმირებისა და მონაწილეთა მოზიდვის მიზნით ტელეკომპანია DIA TV-ის ეთერში 10 დღის განმავლობაში გადიოდა მოძრავი სტრიქონო, დღეში 20-ჯერ;
- აგრეთვე, ქალაქ გორის მუნიციპალურ გაზეთ „გორის მაცნის“ 4 ნომერში დაიბეჭდა სარეკლამო ტექსტი, რომელიც ტრენინგის შესახებ იძლეოდა ამომწურავ ინფორმაციას;

მადლობა